



**POLITEKNIK NEGERI
SEMARANG**

**D3 - Teknik Informatika
Teknik Elektro**

Pengembangan Digital Marketing Untuk Meningkatkan Daya Saing Di UMKM Desa Jabung, Kecamatan Gantiwarno Klaten



SWATANTRA



Pokok Pembahasan

Anggota Kelompok 03

Latar Belakang 05

Manfaat Website 06

Tools 07

Web Features 08

Kolaborasi Github 42

Demo 43

Penutup 44





Anggota Kelompok 1

No	Nama	NIP/NIM	Jobdesk
1	Faizal Aziz	3.34.23.1.10	RBAC
2	Arya Yusufa Agnil Fikri	3.34.23.1.05	Admin Profile UMKM, Public UMKM
3	Aji Saka	3.34.23.1.01	Admin Produk UMKM
4	Atifa Ismi Nawla	3.34.23.1.06	Admin dan Public Banner Home
5	Desyana Dewi Hapsari	3.34.23.1.08	Admin dan Public Banner Home
6	Dinda Atikah Ghaisani	3.34.23.1.09	Admin dan Public Home
7	Muhammad Sa'ad	3.34.23.1.17	Admin Produk UMKM
8	Nurlita Rusti Fani	3.34.23.1.19	Admin dan Public Footer
9	Yafi Rizky Kurniawan	3.34.23.1.26	Admin Profile UMKM, Public UMKM





Anggota Kelompok 2

No	Nama	NIP/NIM	Jobdesk
1	Vicky Hervian Pangestu	3.34.23.1.25	RBAC, Pembukuan
2	Mita Salsabilla	3.34.23.1.14	Admin Pengumuman
3	Frihyta Listhira Antoino	3.34.23.1.12	Admin Artikel
4	'Alwy Ma'shum	3.34.23.1.03	Admin Berita, Pengumuman, Statistik UMKM
5	Ilham Vallian Wardoyo Putra	3.34.23.1.13	Profile Admin Paguyuban
6	Raditya Hazza Dzulfiqar	3.34.23.1.20	Public Profile Paguyuban, Admin Artikel
7	Naufal Mawar Fadhiilah	3.34.23.1.18	Admin Berita
8	Andra Sakti	3.34.23.1.04	Public Profile Paguyuban dan Public Berita



Latar Belakang

UMKM di Desa Jabung memiliki potensi besar namun masih menghadapi kendala dalam pencatatan keuangan dan promosi usaha. Banyak pelaku UMKM masih menggunakan cara manual dan belum memanfaatkan teknologi digital. Untuk itu, dikembangkan aplikasi keuangan dan direktori UMKM berbasis web yang bertujuan membantu pencatatan keuangan sederhana serta memperkenalkan usaha-usaha lokal secara online. Aplikasi ini diharapkan dapat meningkatkan efisiensi, transparansi, dan daya saing UMKM di era digital.





Manfaat Website

Meningkatkan Jangkauan Promosi

Dengan adanya website, produk-produk UMKM di Desa Jabung dapat dipromosikan tidak hanya di sekitar desa, tetapi juga ke tingkat nasional bahkan global melalui internet.

Mendukung Transformasi Digital

Website ini menjadi sarana edukatif dan praktis bagi pelaku UMKM untuk mulai menggunakan teknologi digital dalam menjalankan usaha mereka.

Menjadi Media Informasi Desa

Selain untuk promosi, website juga memiliki fitur berita, artikel, dan pengumuman desa, sehingga bermanfaat bagi seluruh warga dalam menyebarkan informasi penting.

Meningkatkan Efisiensi Manajemen Usaha

Fitur laporan penjualan bagi admin UMKM membantu dalam:

- Mencatat transaksi
- Menganalisis penjualan

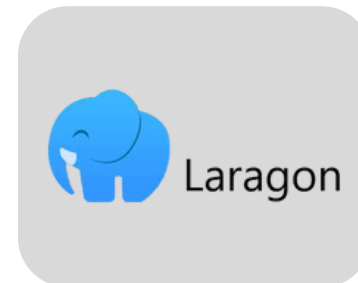




Desain Umum & Kontruksi Produk

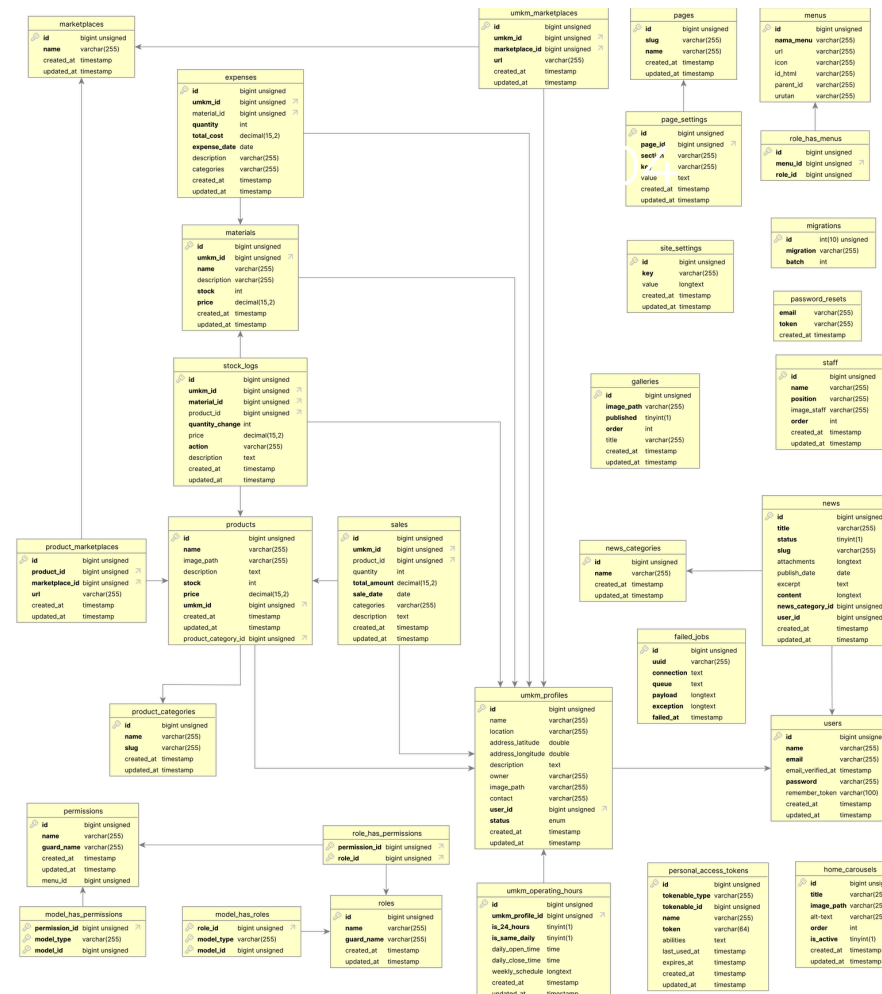
Sistem dikembangkan dengan menggunakan Framework Laravel versi 10 dan Framework Flutter versi 3.24.1 menggunakan basis data MySQL Server versi 8.0. Sebelum sistem dibuat, dilakukan perancangan antarmuka aplikasi menggunakan prototyping tools seperti Figma

Tools yang digunakan dalam membuat website ini antara lain :





Desain Database





Web Features

01

Beranda

04

Halaman UMKM

02

Profile Paguyuban

05

Login Sistem

03

Halaman Berita

06

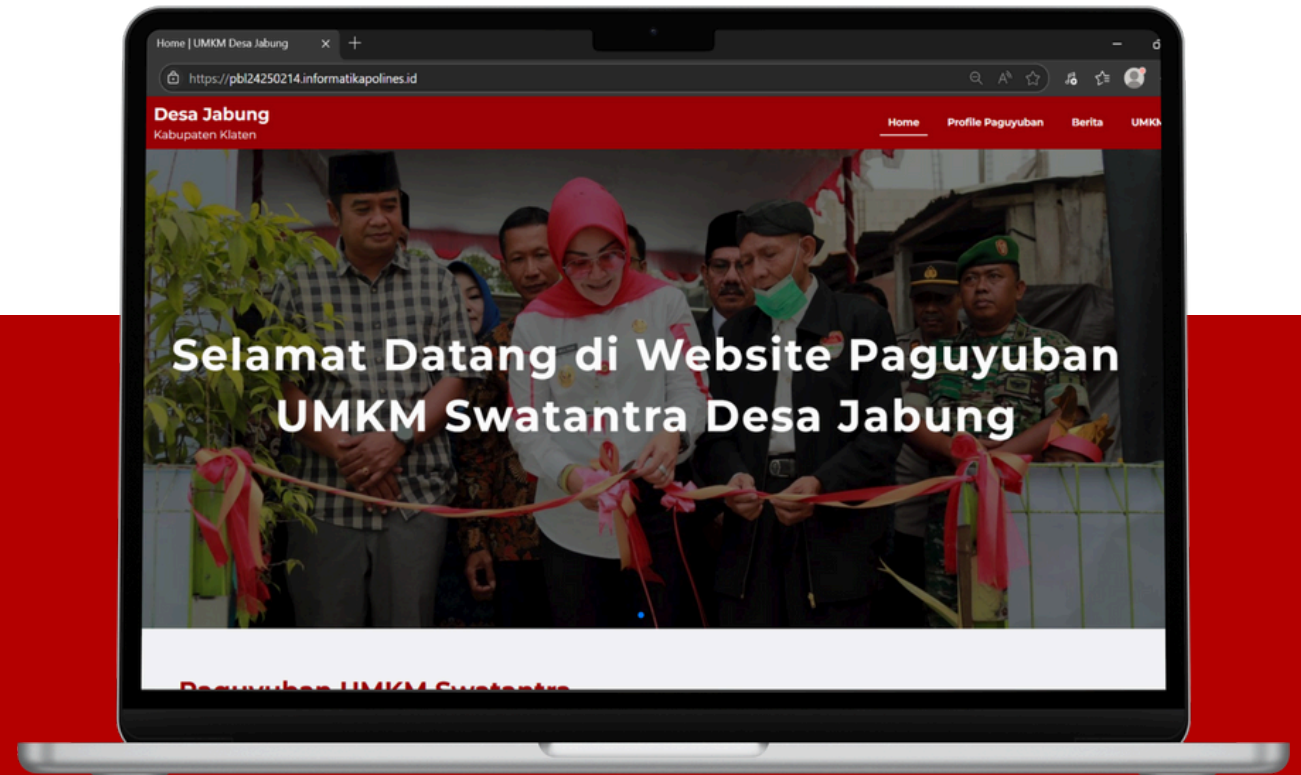
Pembukuan & HPP



01

Beranda

Halaman beranda adalah tampilan pertama yang dilihat ketika mengakses website Paguyuban UMKM Desa Jabung.



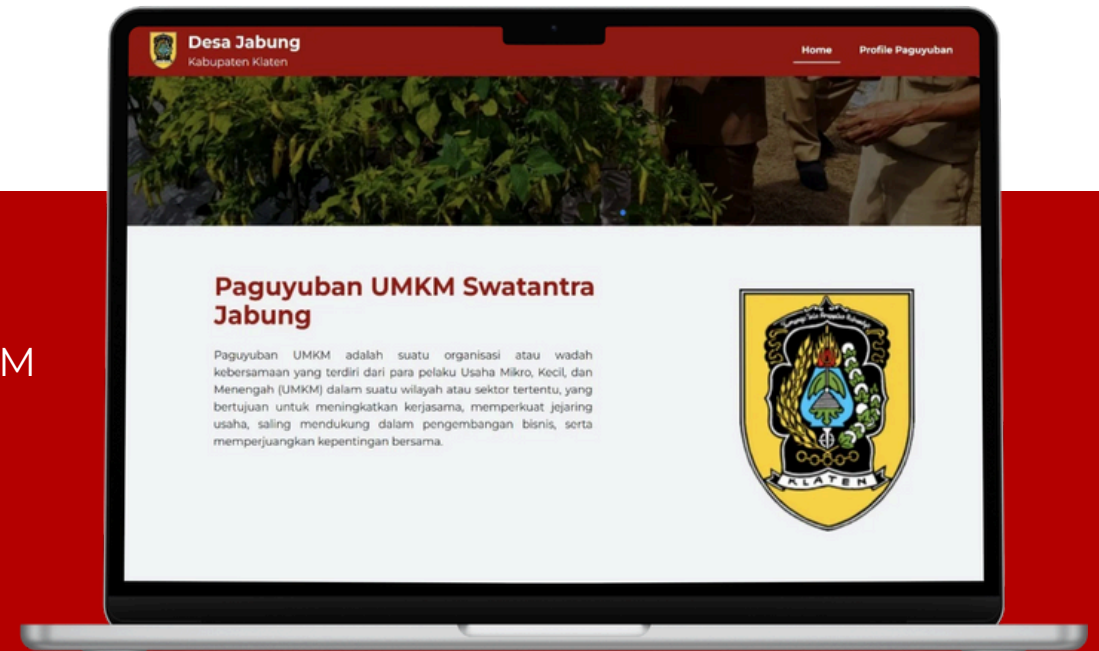


01

Beranda

Di halaman ini, terdapat beberapa elemen utama, yaitu:

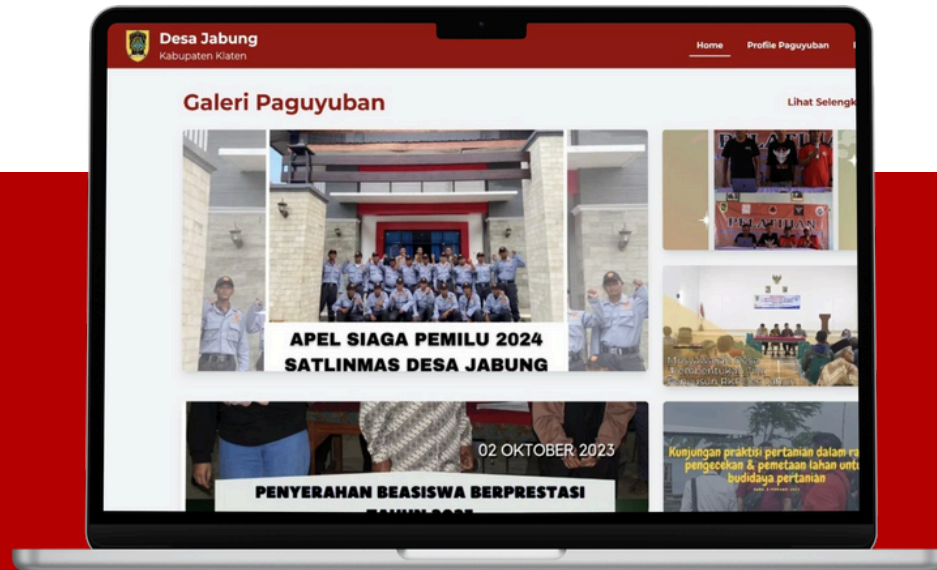
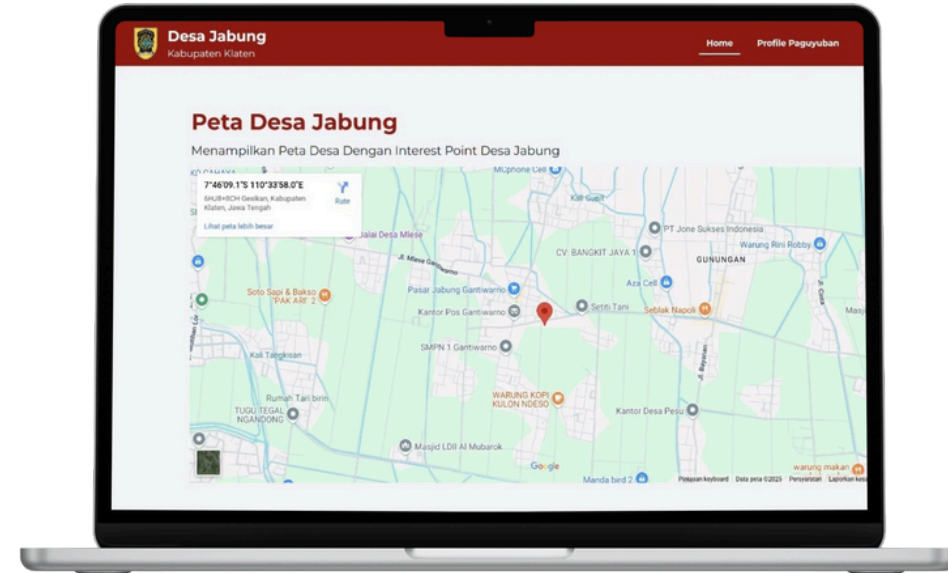
- Penjelasan singkat tentang Paguyuban UMKM Swantara Jabung
- Peta interaktif Desa Jabung
- Preview berita terbaru
- Akses menuju halaman galeri





01

Beranda

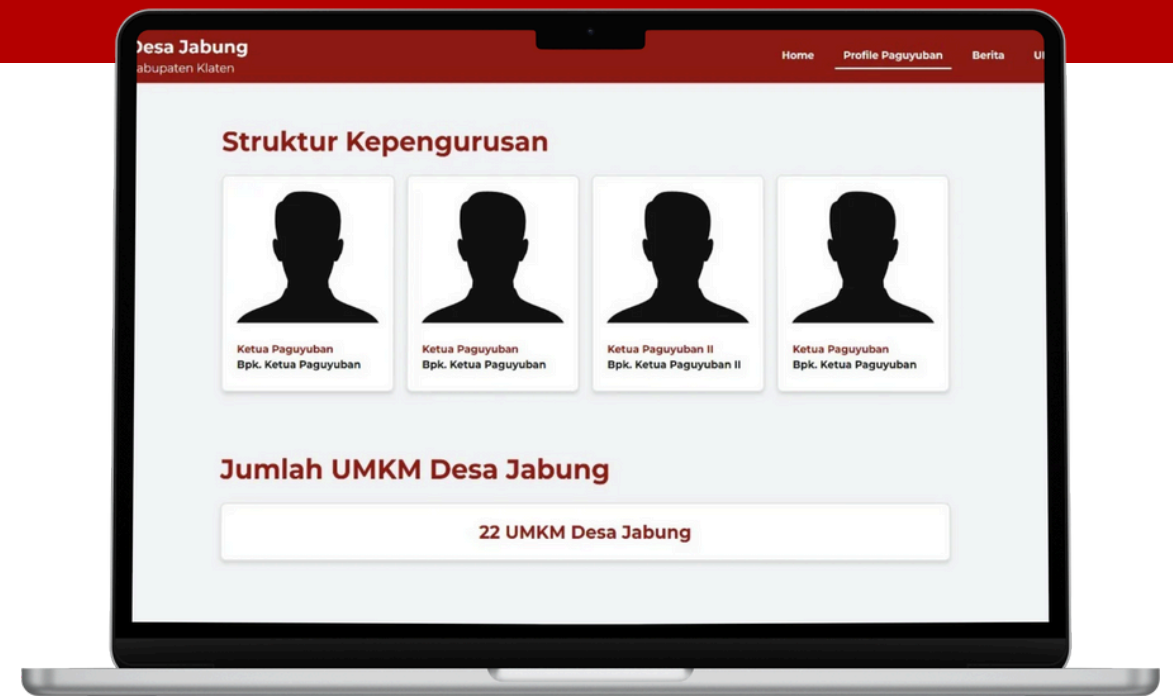
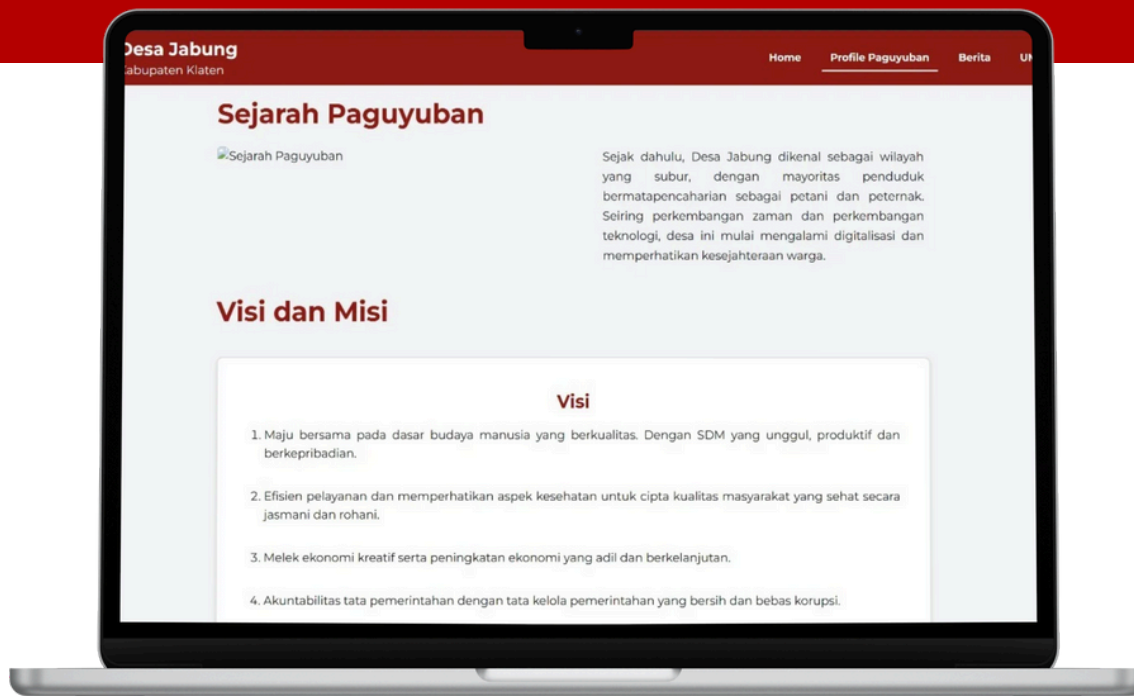


02 Profile Paguyuban

Halaman Profil Paguyuban memberikan informasi lengkap mengenai identitas, peran, dan struktur organisasi dari Paguyuban UMKM Swantara Jabung. Halaman ini bertujuan untuk memperkenalkan latar belakang paguyuban kepada pengunjung, baik dari masyarakat desa maupun pihak luar, serta menunjukkan eksistensi dan profesionalisme dalam mengelola UMKM lokal.



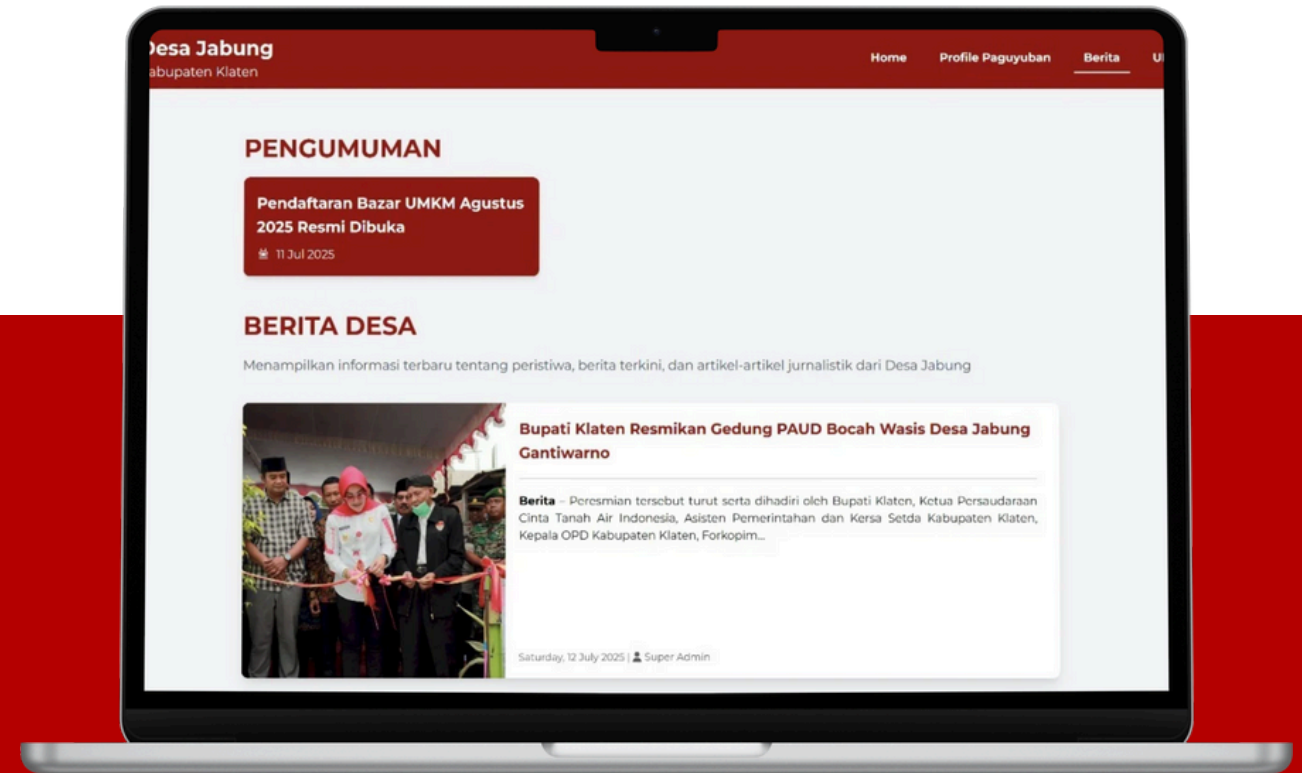
02 Profile Paguyuban



03

Halaman Berita

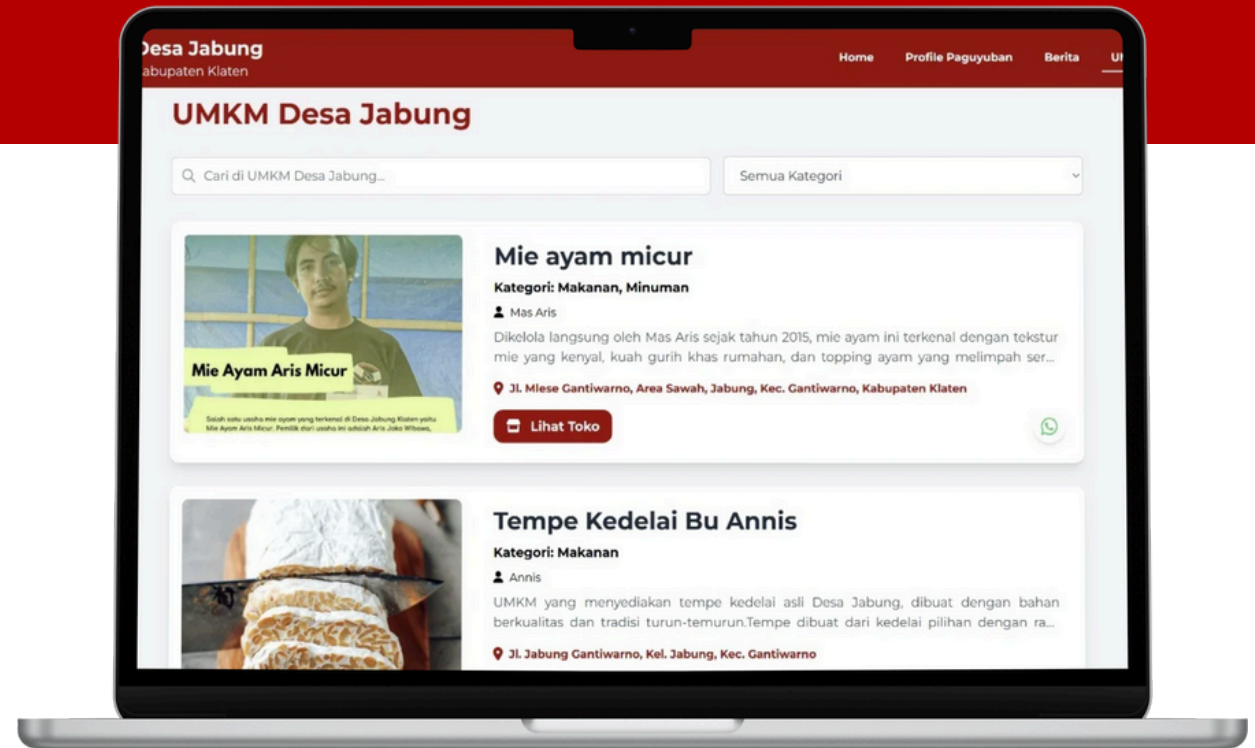
Halaman ini menampilkan berbagai informasi terbaru yang berkaitan dengan Desa Jabung. Isinya mencakup pengumuman resmi desa, kegiatan masyarakat, serta berita seputar UMKM dan paguyuban.



04

Halaman UMKM

Menampilkan daftar UMKM Desa Jabung beserta profil, kontak, link marketplace, serta produk lengkap dengan deskripsi dan gambar. Memudahkan pengunjung mengenal dan mendukung produk lokal.





05

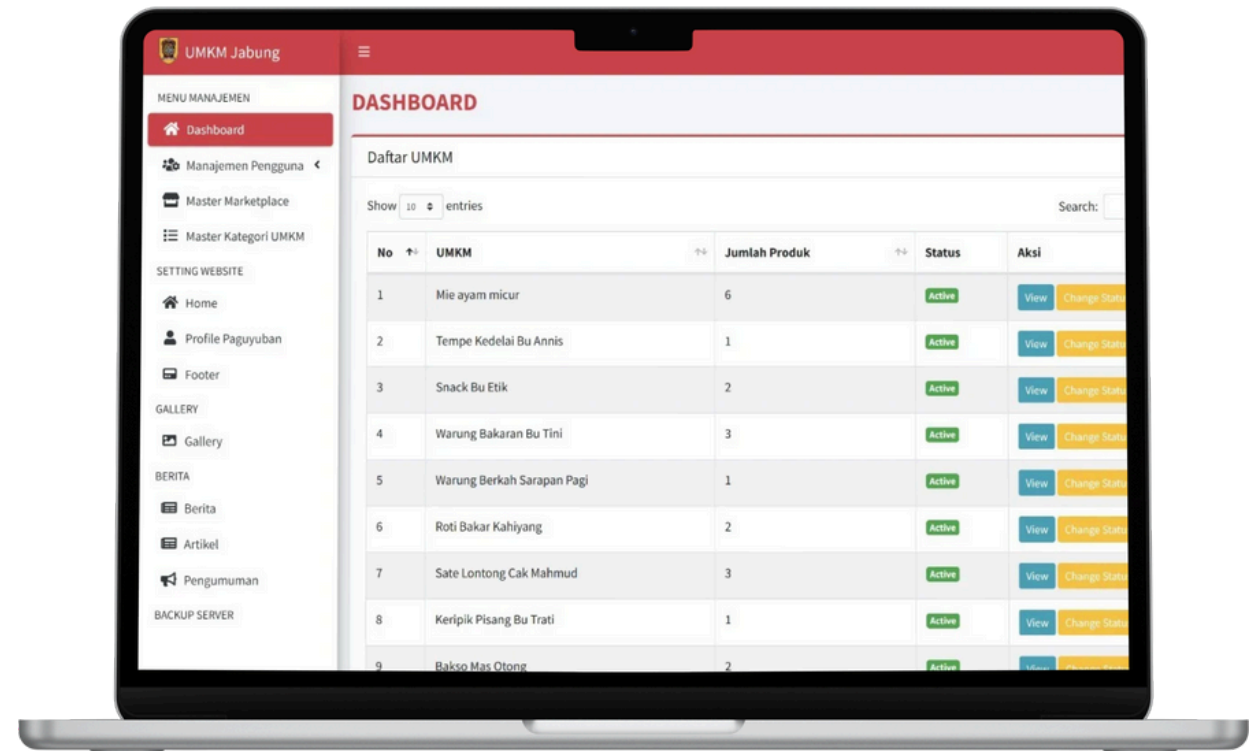
Login Sistem

Pengguna dapat melakukan login ke dalam sistem menggunakan email dan password yang telah terdaftar. Setelah berhasil masuk, pengguna diberikan akses penuh ke berbagai fitur menu yang tersedia di dalam sistem, termasuk fitur-fitur manajemen seperti dashboard, manajemen pengguna, master marketplace, dan master kategori UMKM. Selain itu, pengguna juga memiliki akses ke pengaturan konten website yang mencakup halaman beranda (home), profil paguyuban, pengaturan footer, serta galeri. Tidak hanya itu, pengguna juga dapat mengelola berbagai konten informasi seperti berita, artikel, hingga pengumuman yang akan ditampilkan pada halaman publik.



Dashboard

Fitur ini menampilkan daftar UMKM yang sudah terdaftar dalam sistem, lengkap dengan detail dan status UMKM saat ini. Melalui tombol “Change Status”, pengguna dapat mengubah status UMKM menjadi Active, Inactive, atau Rejected sesuai dengan kondisi dan kebijakan yang berlaku.

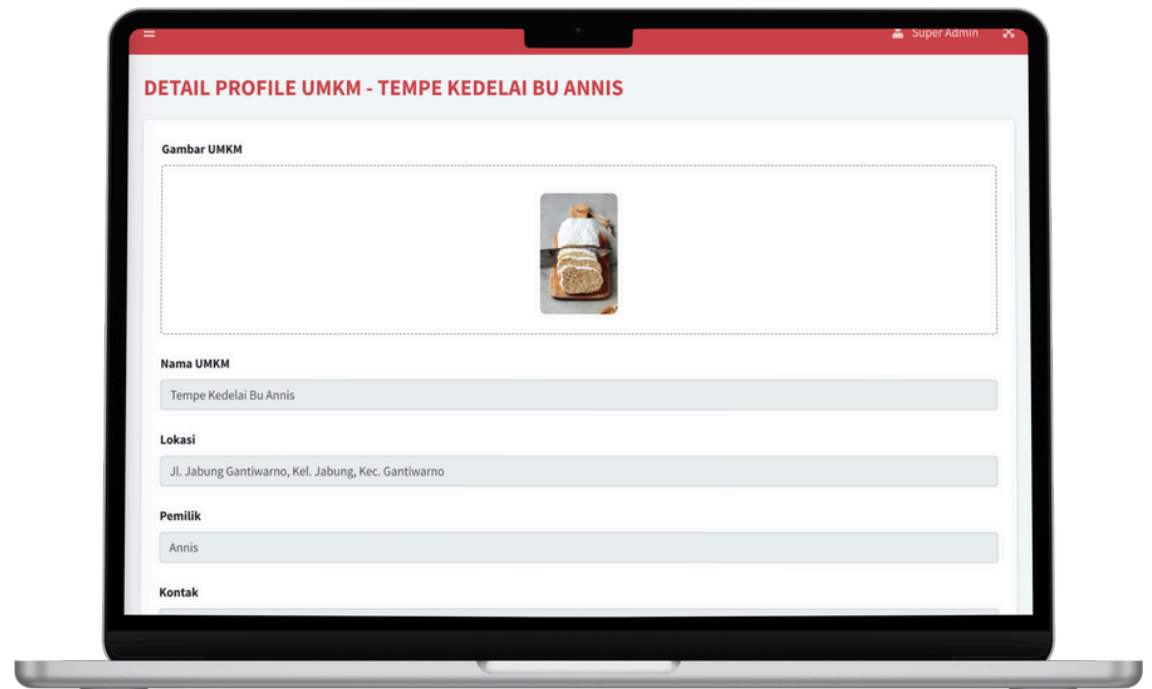
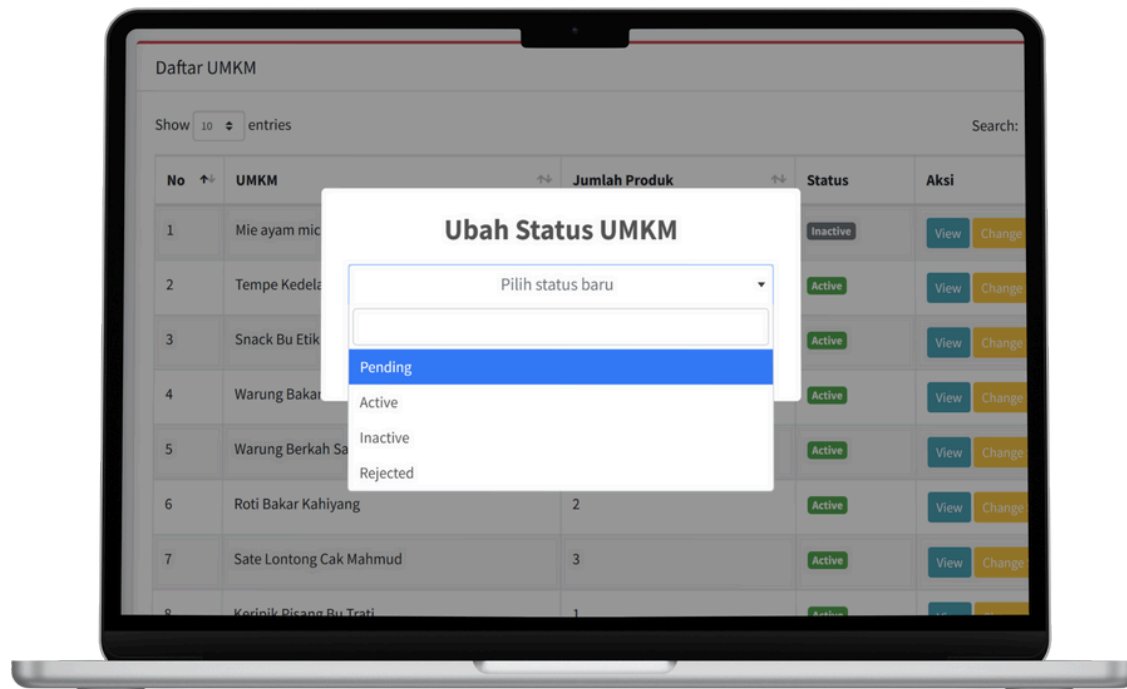


No	UMKM	Jumlah Produk	Status	Aksi
1	Mie ayam micur	6	Active	View Change Status
2	Tempe Kedelai Bu Annis	1	Active	View Change Status
3	Snack Bu Etik	2	Active	View Change Status
4	Warung Bakarun Bu Tini	3	Active	View Change Status
5	Warung Berkah Sarapan Pagi	1	Active	View Change Status
6	Roti Bakar Kahiyang	2	Active	View Change Status
7	Sate Lontong Cak Mahmud	3	Active	View Change Status
8	Keripik Pisang Bu Trati	1	Active	View Change Status
9	Bakso Mas Otong	2	Active	View Change Status



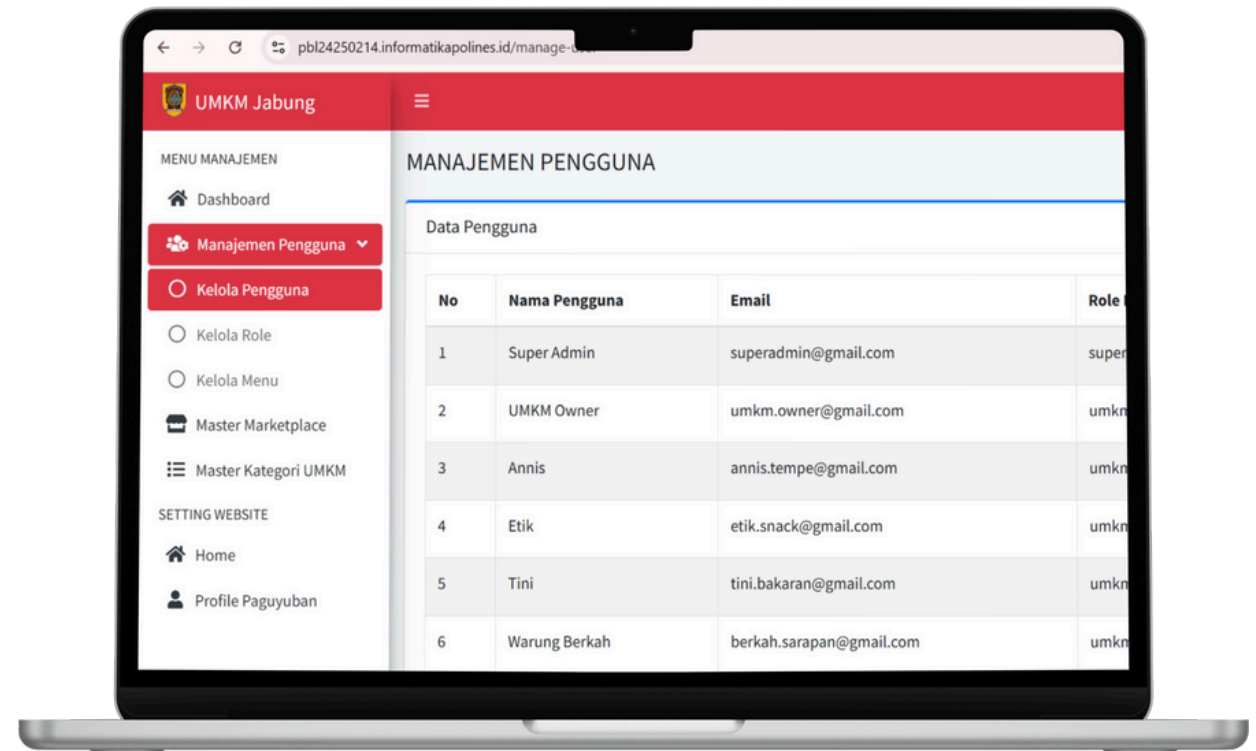


Dashboard



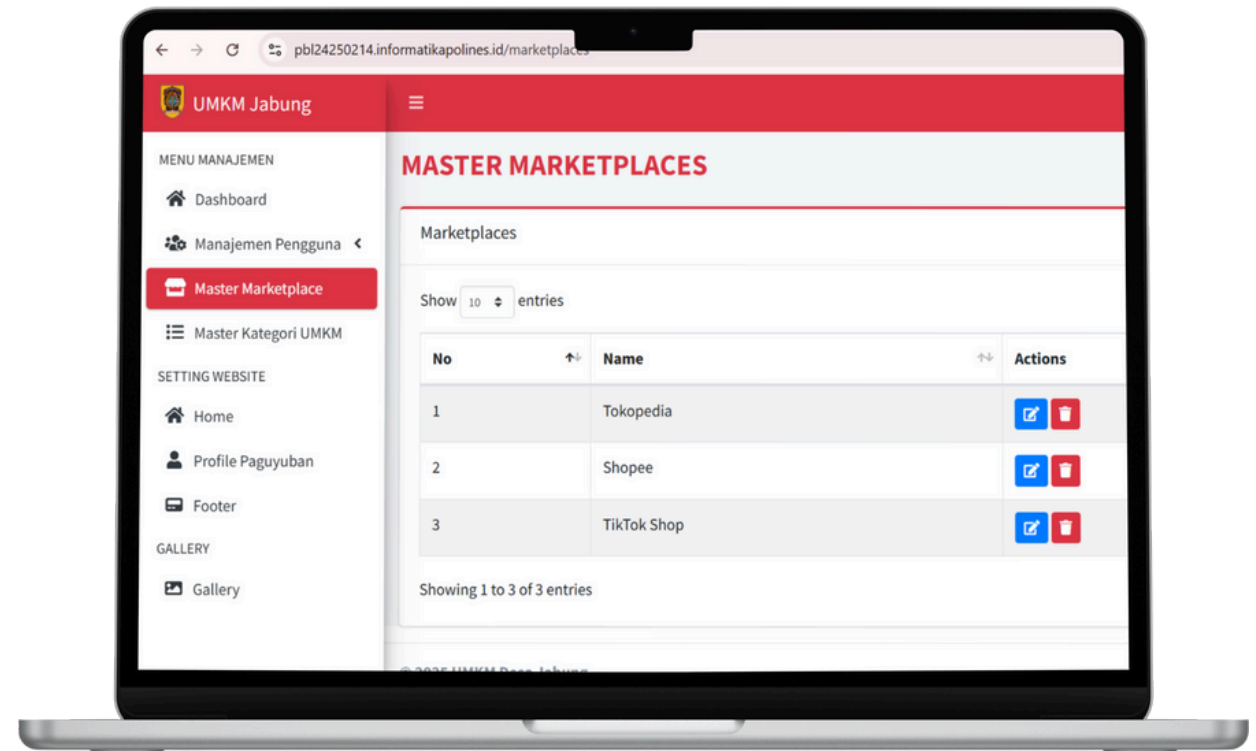
Manajemen Pengguna

Pada menu Manajemen Pengguna, pengguna dapat melihat dan mengelola data pengguna yang terdaftar dalam sistem, termasuk informasi nama, email, dan peran masing-masing. Selain itu, tersedia juga fitur untuk mengatur role dan menyesuaikan menu yang ditampilkan berdasarkan hak akses yang dimiliki oleh setiap peran.



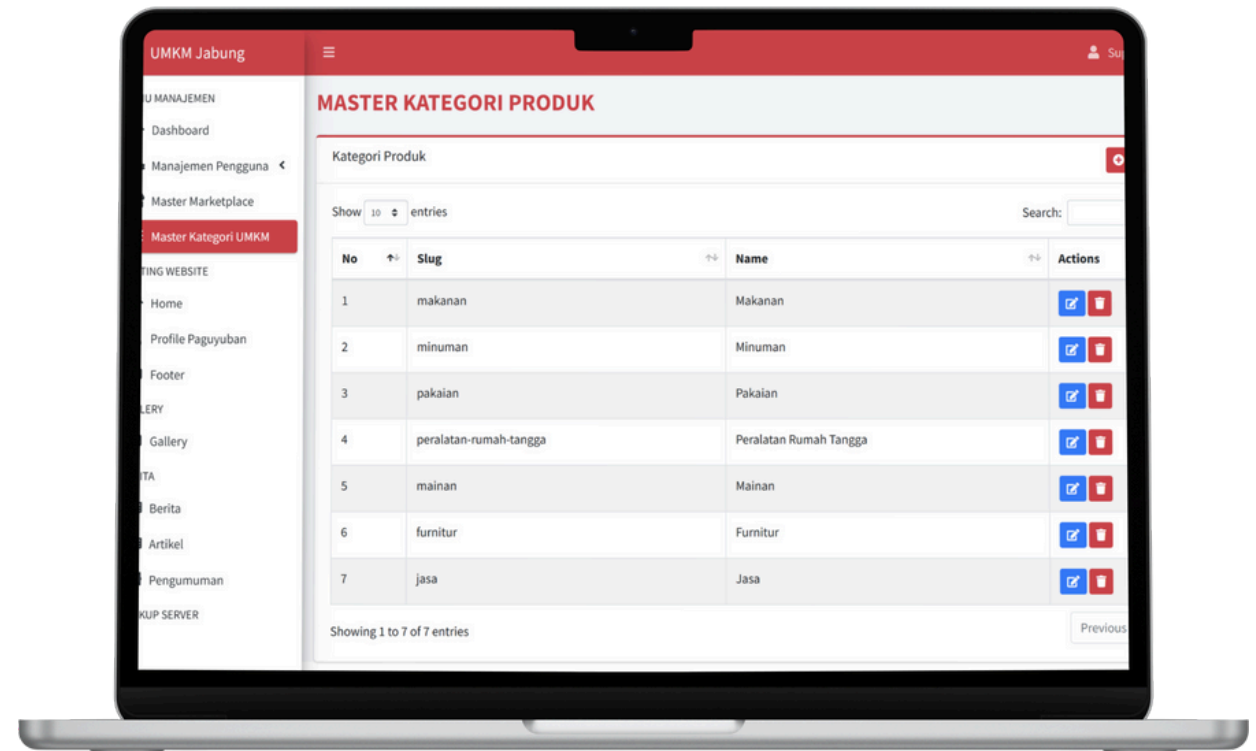
Master Marketplace

Pada menu Master Marketplace, pengguna dapat mengelola daftar platform marketplace yang tersedia dalam sistem, seperti Tokopedia, Shopee, dan TikTok Shop. Fitur ini memungkinkan pengguna untuk menambahkan marketplace baru melalui tombol Tambah Marketplace, serta mengedit atau menghapus data yang sudah ada menggunakan tombol aksi yang tersedia di masing-masing baris.



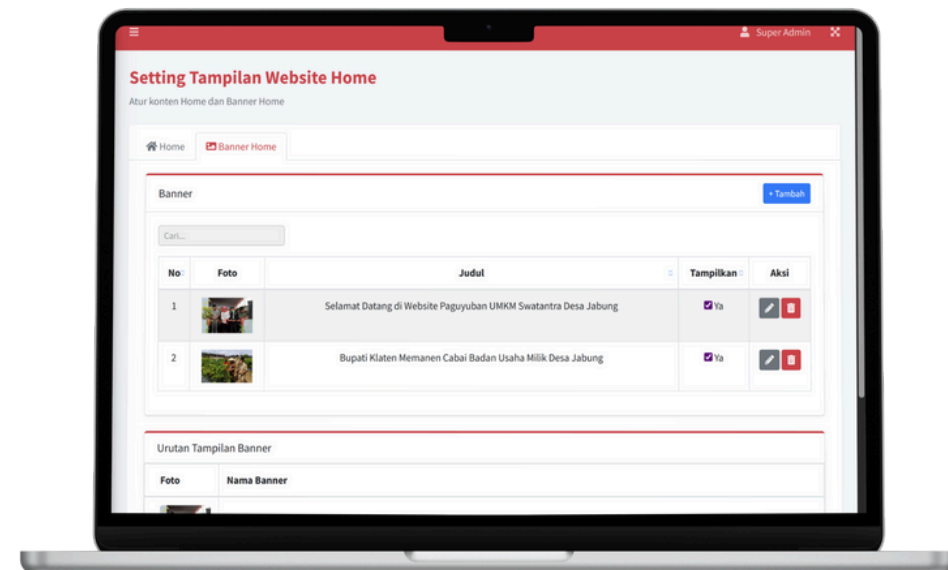
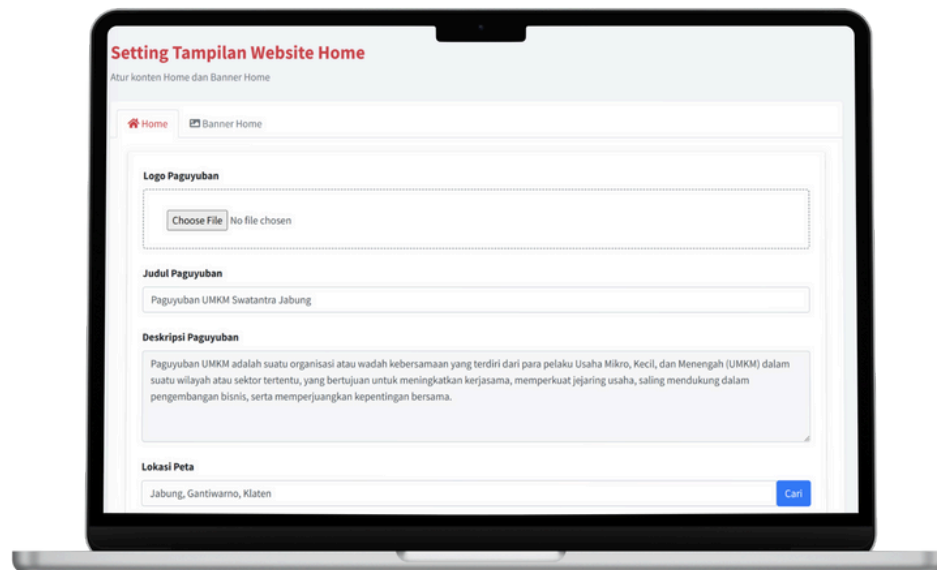
Master Kategori UMKM

Pada menu Master Kategori Produk, pengguna dapat mengelola daftar kategori produk yang digunakan dalam sistem, seperti makanan, minuman, pakaian, dan jasa. Tersedia fitur untuk menambahkan kategori baru, serta mengedit atau menghapus kategori yang sudah ada menggunakan tombol aksi yang tersedia di setiap baris data. Kategori ini akan digunakan saat UMKM menambahkan produk agar lebih terorganisir dan mudah dicari oleh pengunjung.



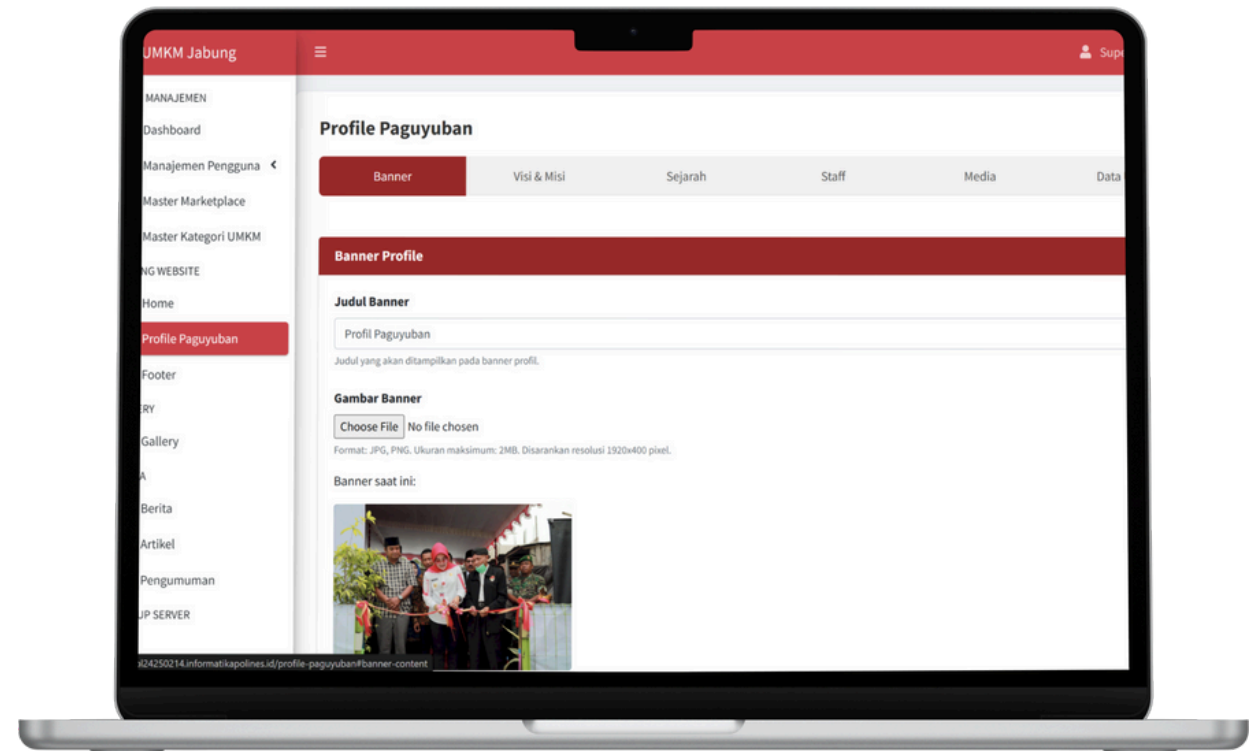
Home

Pada menu Setting Website - Home, pengguna dapat mengatur tampilan halaman beranda dengan mengubah logo paguyuban, deskripsi, serta lokasi peta yang ditampilkan. Selain itu, pengguna juga dapat mengganti banner utama beserta judulnya, sehingga tampilan halaman home terlihat lebih informatif dan sesuai identitas paguyuban.



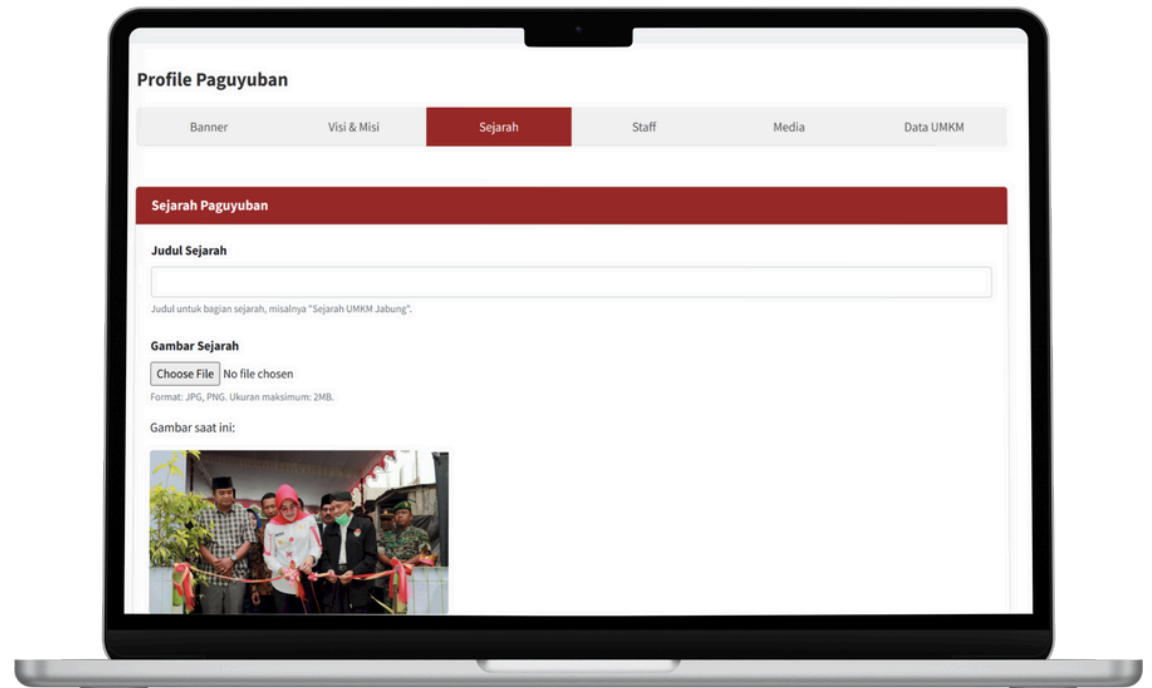
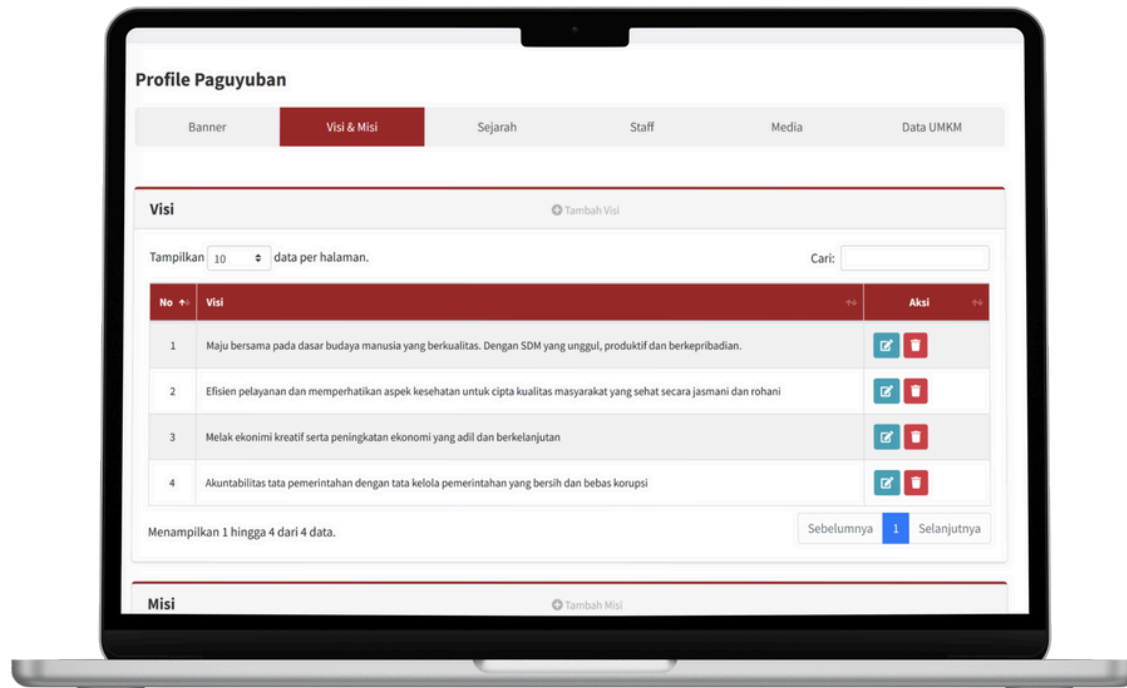
Profil Paguyuban

Pada menu Profil Paguyuban, pengguna dapat mengedit dan mengatur berbagai informasi yang ditampilkan, seperti banner, visi & misi, sejarah, data staff, media dokumentasi, serta data UMKM. Seluruh konten ini bisa disesuaikan dan diperbarui sesuai kebutuhan agar tampilan profil paguyuban tetap informatif dan relevan.

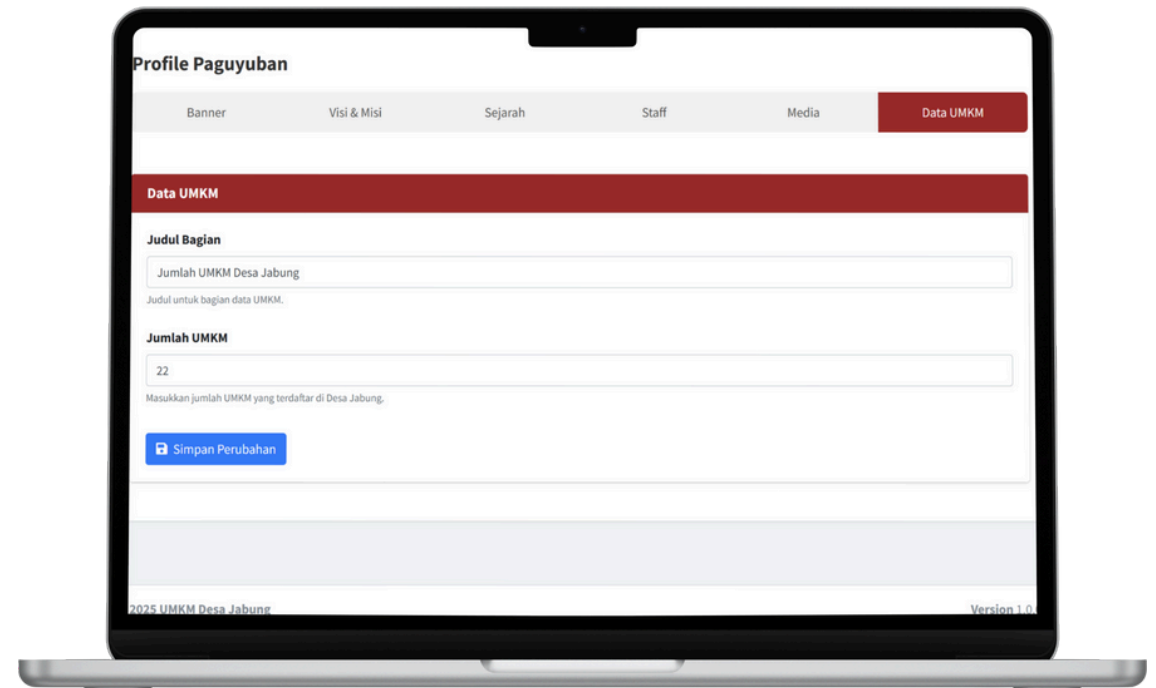
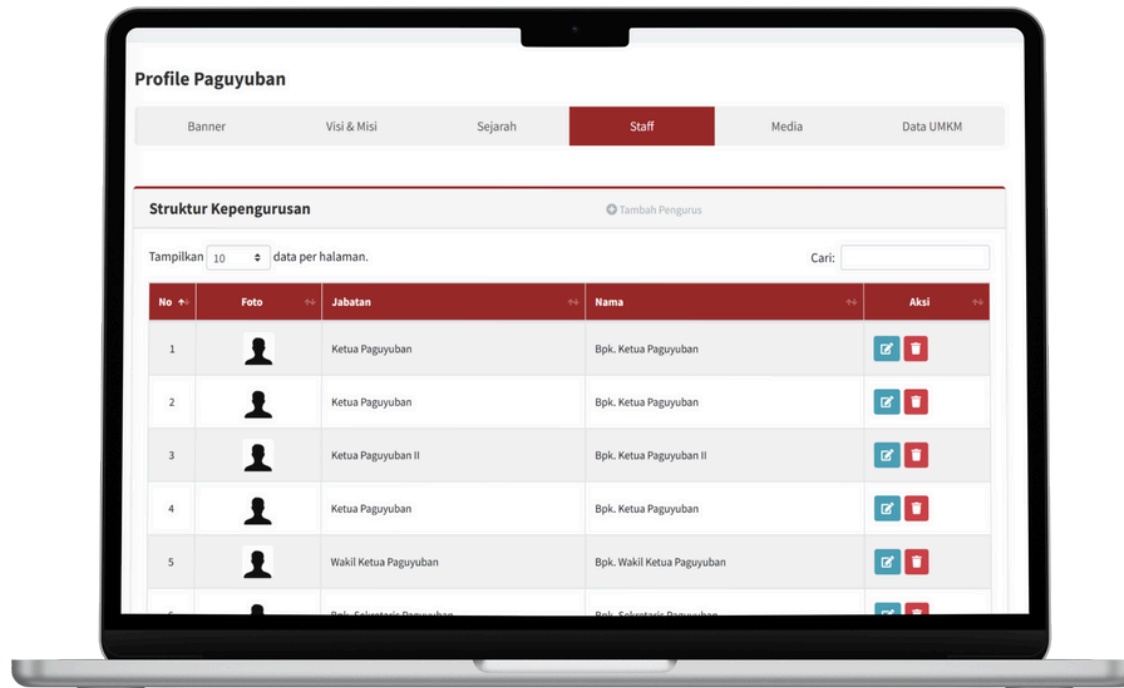




Profil Paguyuban

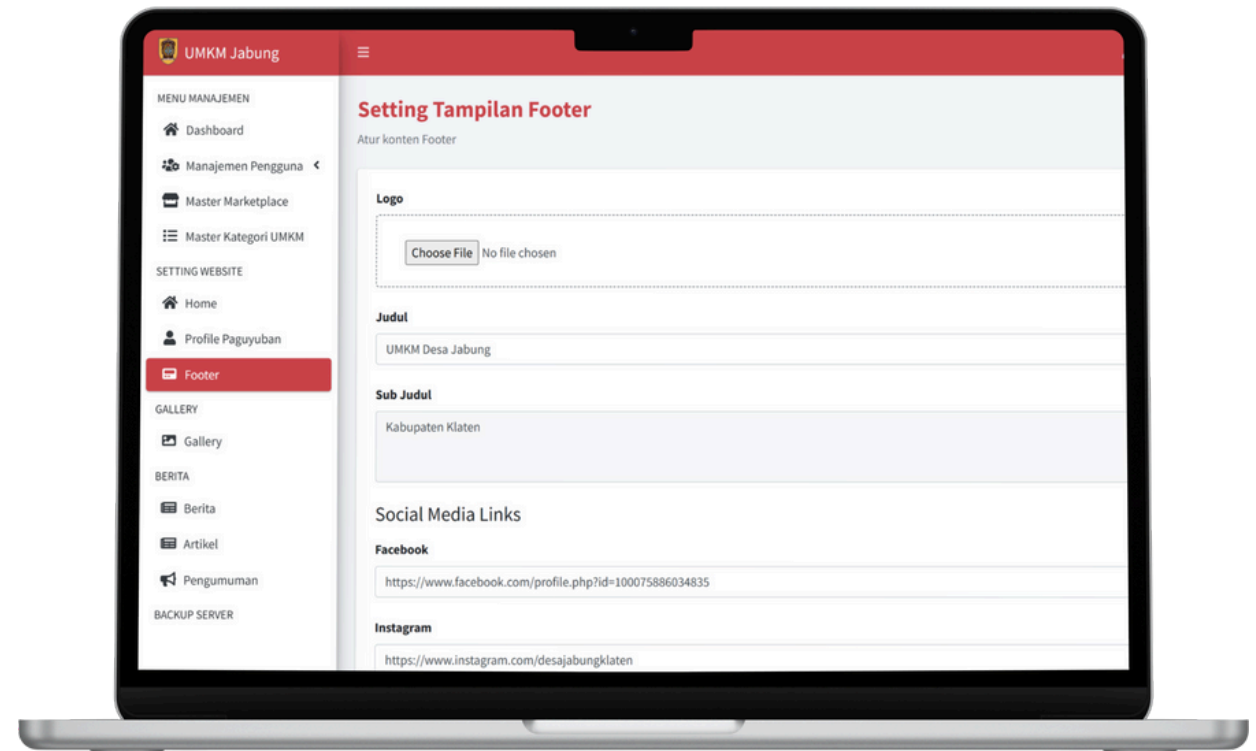


Profil Paguyuban



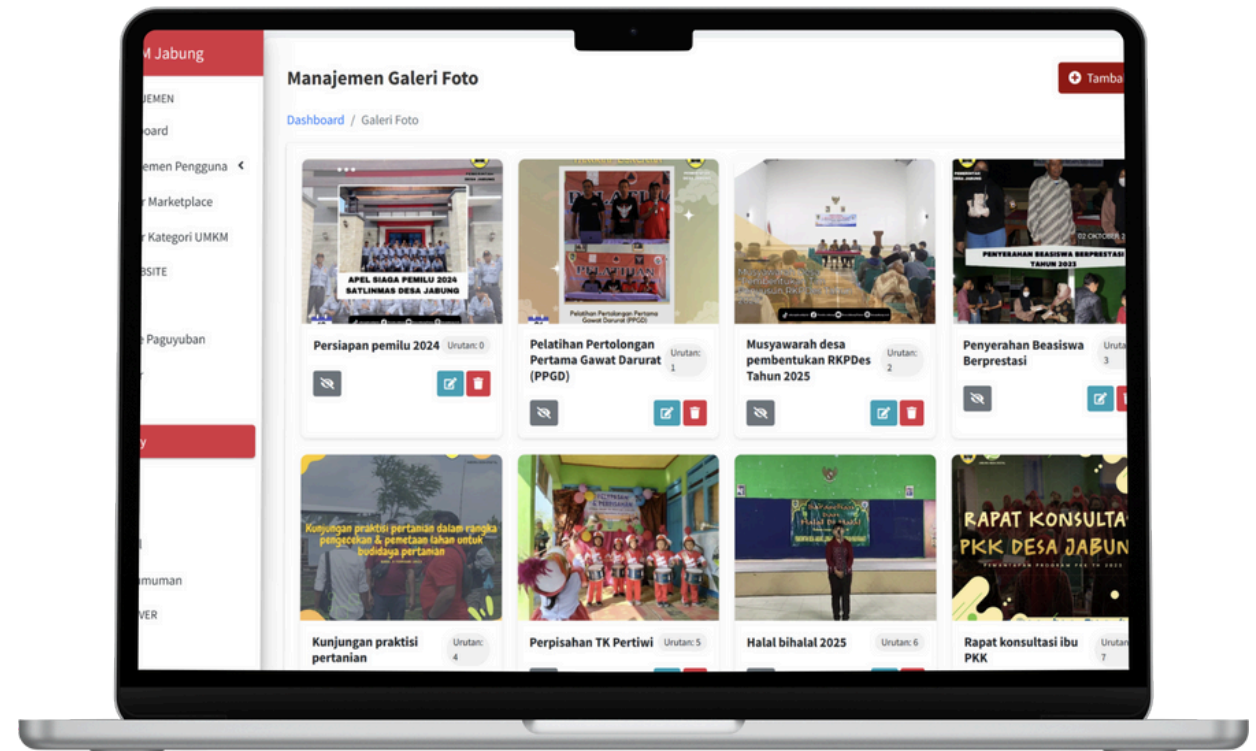
Footer

Pada bagian Footer, pengguna dapat mengatur berbagai elemen informasi seperti logo, judul dan subjudul situs, serta menambahkan tautan media sosial seperti Facebook, Instagram, TikTok, dan YouTube. Selain itu, pengguna juga bisa mengisi informasi kontak seperti alamat, nomor telepon, dan email. Disediakan pula kolom untuk menambahkan link navigasi cepat ke halaman tertentu seperti Beranda dan Login Sistem. Di bagian paling bawah, terdapat informasi copyright sebagai penanda resmi situs milik Desa Jabung.



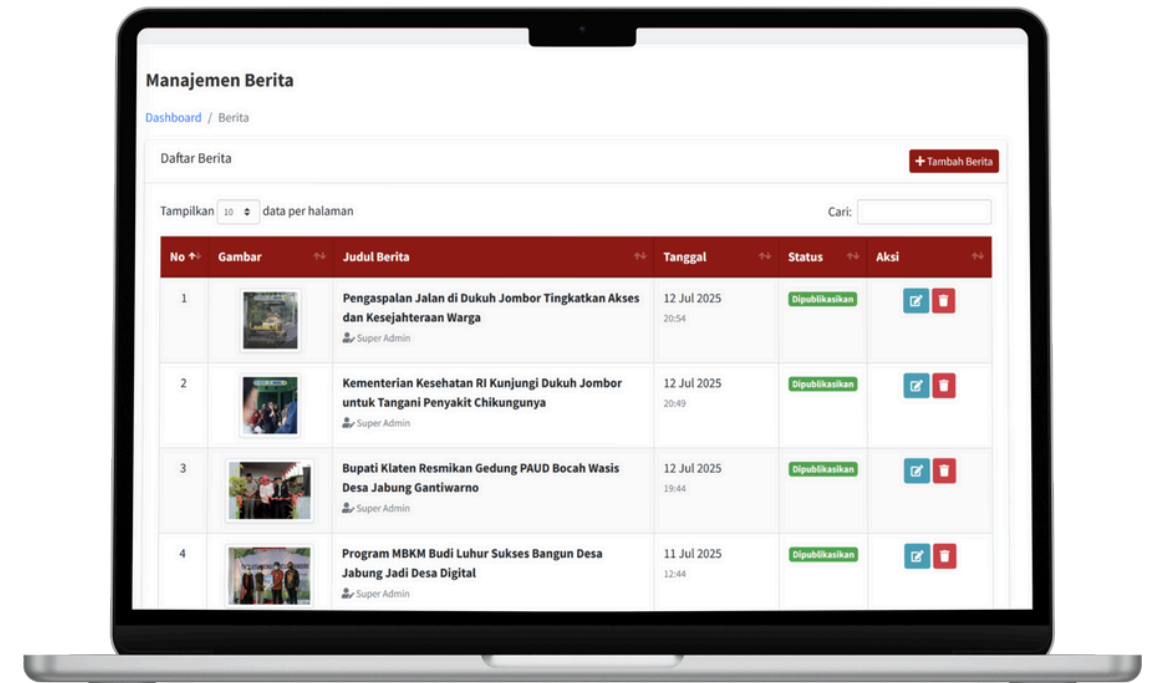
Galeri

Pada menu Galeri, pengguna dapat mengelola dokumentasi kegiatan desa atau UMKM dalam bentuk foto. Pengguna bisa menambahkan foto baru, menyusun urutan tampilan foto, serta melakukan edit dan hapus pada setiap item galeri yang ada. Selain itu, terdapat tombol untuk menyembunyikan atau menampilkan foto tertentu dari halaman publik menggunakan ikon mata (visibility toggle). Fitur ini memudahkan admin untuk menampilkan dokumentasi secara terstruktur dan sesuai kebutuhan.



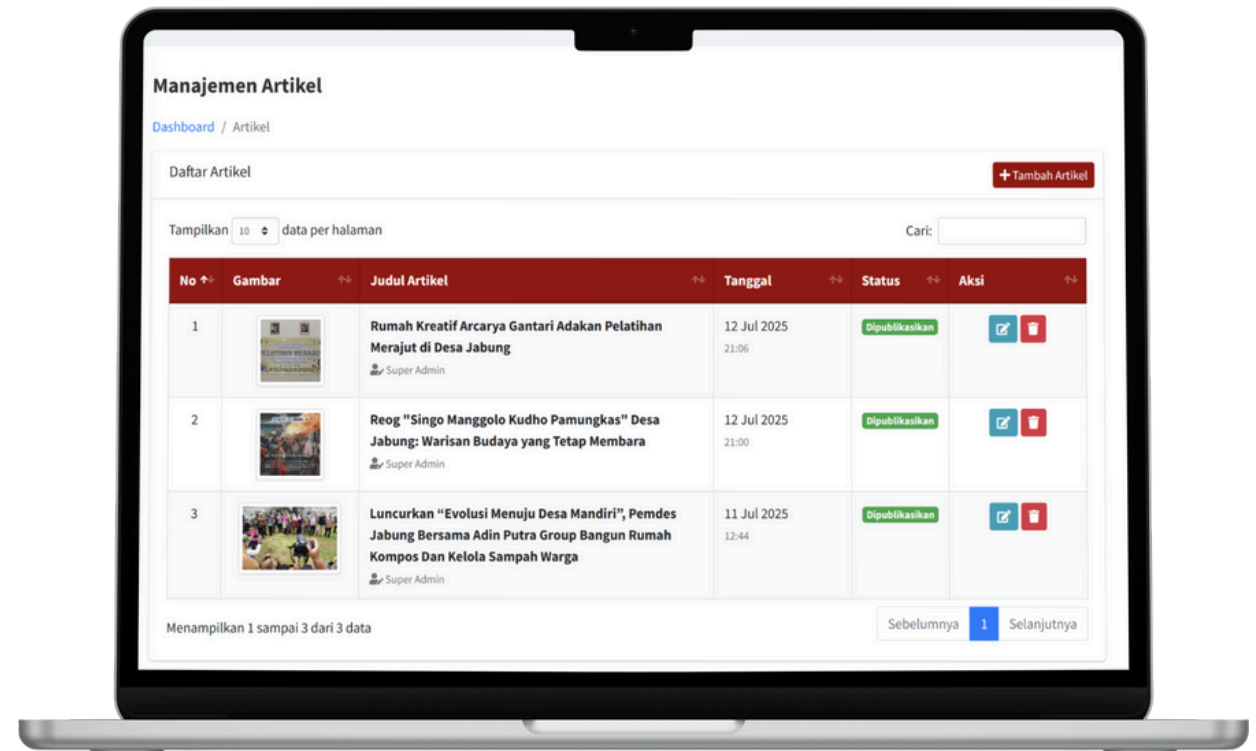
Berita

Pada menu Manajemen Berita, pengguna dapat mengelola berbagai artikel atau informasi penting yang akan ditampilkan di website. Pengguna bisa menambahkan berita baru, melengkapi dengan gambar, judul, dan isi konten, serta mengatur tanggal publikasinya. Tersedia juga fitur untuk mengedit atau menghapus berita yang sudah ada, dan menentukan status publikasi apakah berita tersebut sudah dipublikasikan atau belum. Fitur ini sangat berguna untuk menyampaikan informasi terkini kepada masyarakat secara langsung melalui halaman website resmi desa atau paguyuban.



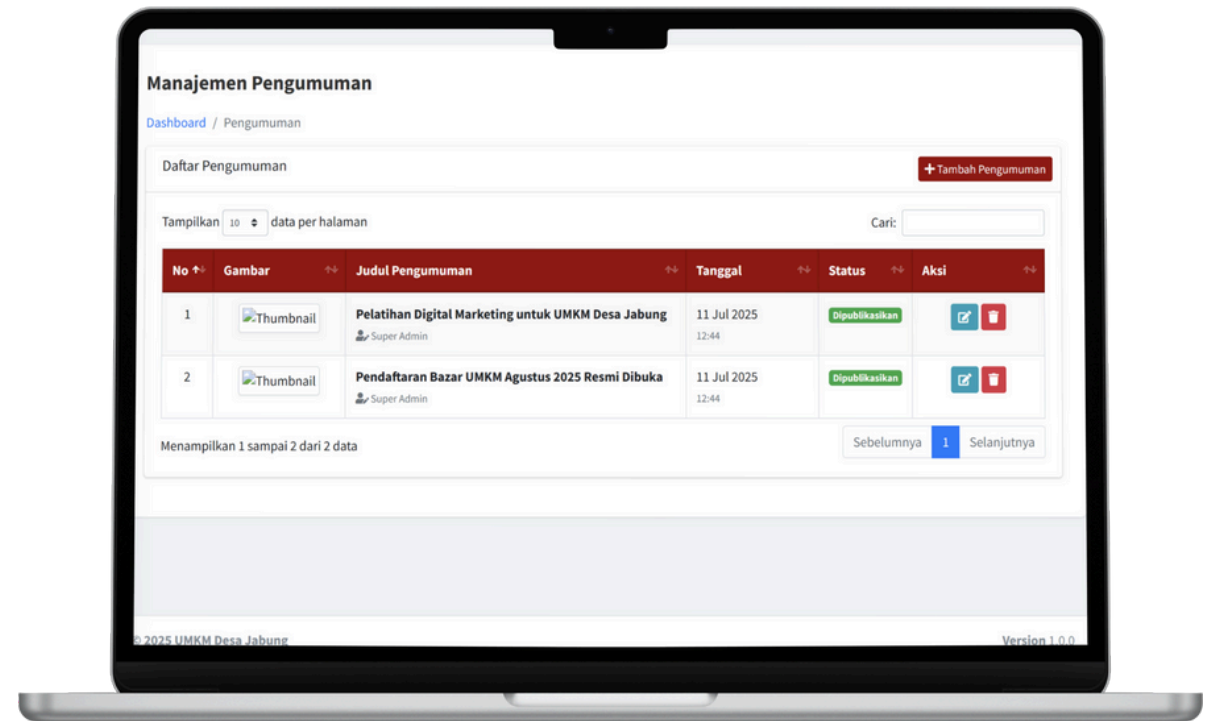
Artikel

Pada menu Manajemen Artikel, pengguna dapat menambahkan, mengedit, dan menghapus artikel yang berisi informasi atau cerita menarik seputar kegiatan desa maupun UMKM. Setiap artikel dilengkapi dengan gambar, judul, penulis, tanggal publikasi, dan status. Pengguna juga bisa mengatur apakah artikel sudah dipublikasikan atau masih dalam proses pengelolaan, serta mengelola kontennya agar tampil rapi dan informatif di halaman publik situs.



Pengumuman

Pada menu Manajemen Pengumuman, pengguna dapat menambahkan, mengedit, dan menghapus pengumuman resmi yang akan ditampilkan di website. Setiap pengumuman dilengkapi dengan judul, gambar thumbnail, informasi penulis, serta tanggal publikasi. Pengguna juga dapat mengatur status publikasi, sehingga hanya pengumuman yang sudah siap dan valid yang akan tampil ke publik. Fitur ini sangat berguna untuk menyampaikan informasi penting seperti jadwal pelatihan, pendaftaran bazar, atau kegiatan desa lainnya secara cepat dan terstruktur.





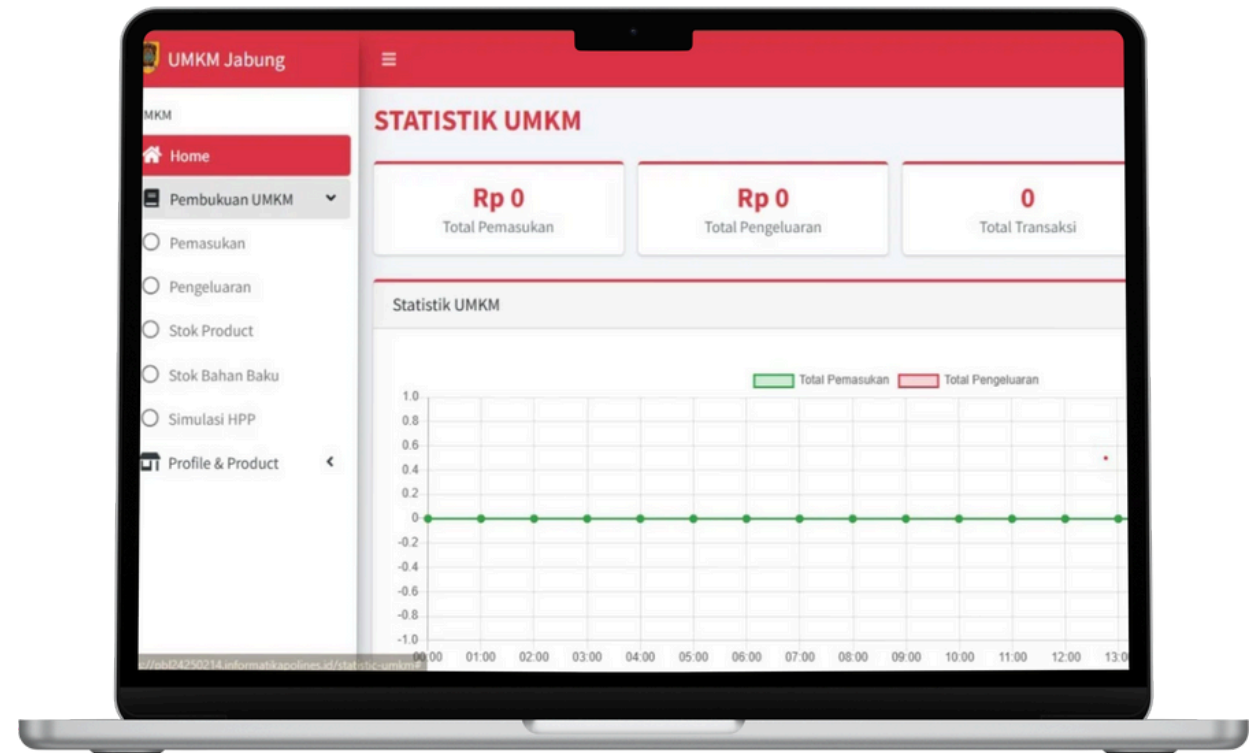
06 **Pembukuan & HPP**

Pengguna dengan role UMKM Owner akan diarahkan ke tampilan dashboard yang lebih sederhana setelah berhasil login menggunakan email dan password yang telah terdaftar. Di dalam sistem, pengguna ini memiliki akses terbatas yang berfokus pada pengelolaan usaha masing-masing, seperti melihat statistik UMKM yang mencakup data pemasukan, pengeluaran, jumlah transaksi, serta produk yang terjual. Selain itu, pengguna juga dapat mengelola pembukuan secara mandiri melalui menu khusus untuk mencatat transaksi keuangan usaha. Tidak hanya itu, pengguna UMKM juga dapat mengatur profil usahanya dan menambahkan produk yang akan ditampilkan di marketplace publik, mulai dari nama produk, deskripsi, harga, kategori, hingga gambar produk. Semua fitur yang tersedia telah disesuaikan agar memudahkan pelaku UMKM dalam menjalankan dan mengembangkan usaha mereka secara mandiri melalui sistem ini.



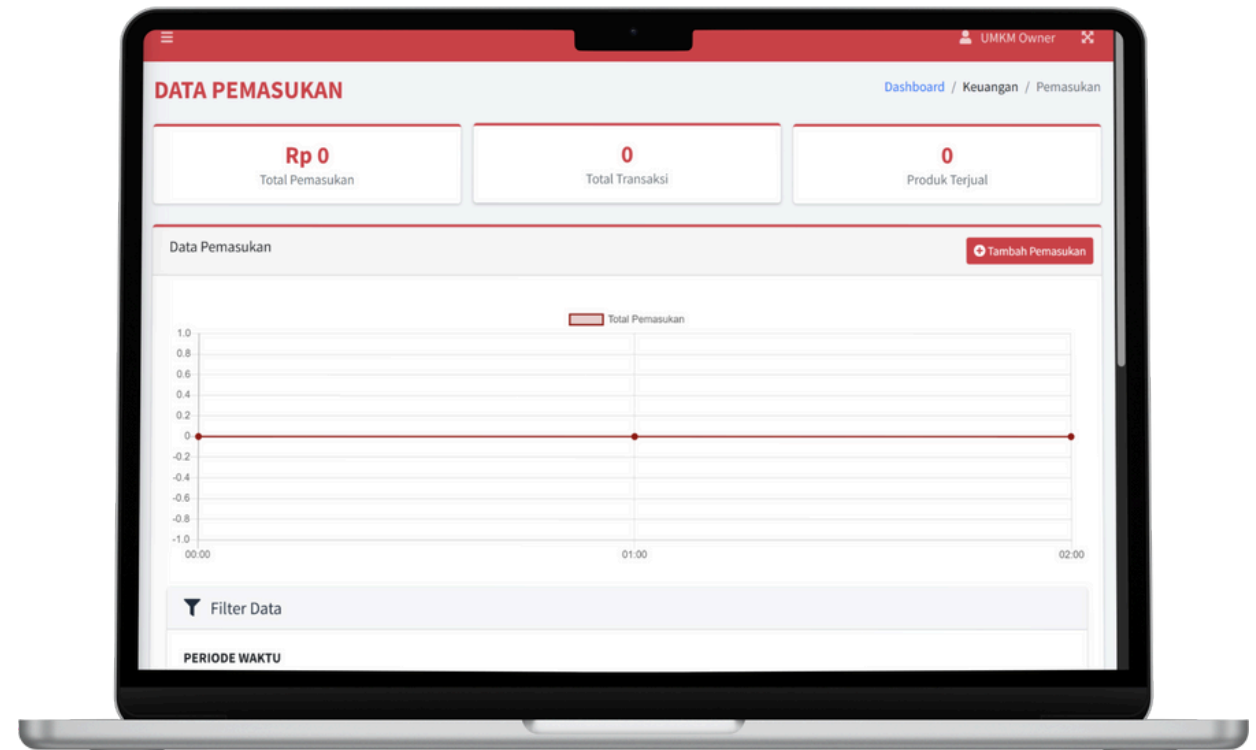
Home

Pada halaman Home, pengguna dapat melihat ringkasan statistik usaha yang mencakup total pemasukan, pengeluaran, transaksi, dan produk terjual. Data ditampilkan dalam bentuk grafik dan dapat difilter berdasarkan periode waktu tertentu, seperti hari ini, 7 hari terakhir, atau bulan ini. Pengguna juga bisa menyaring data berdasarkan produk tertentu. Jika tidak ada transaksi pada periode yang dipilih, sistem akan menampilkan informasi bahwa data tidak tersedia.



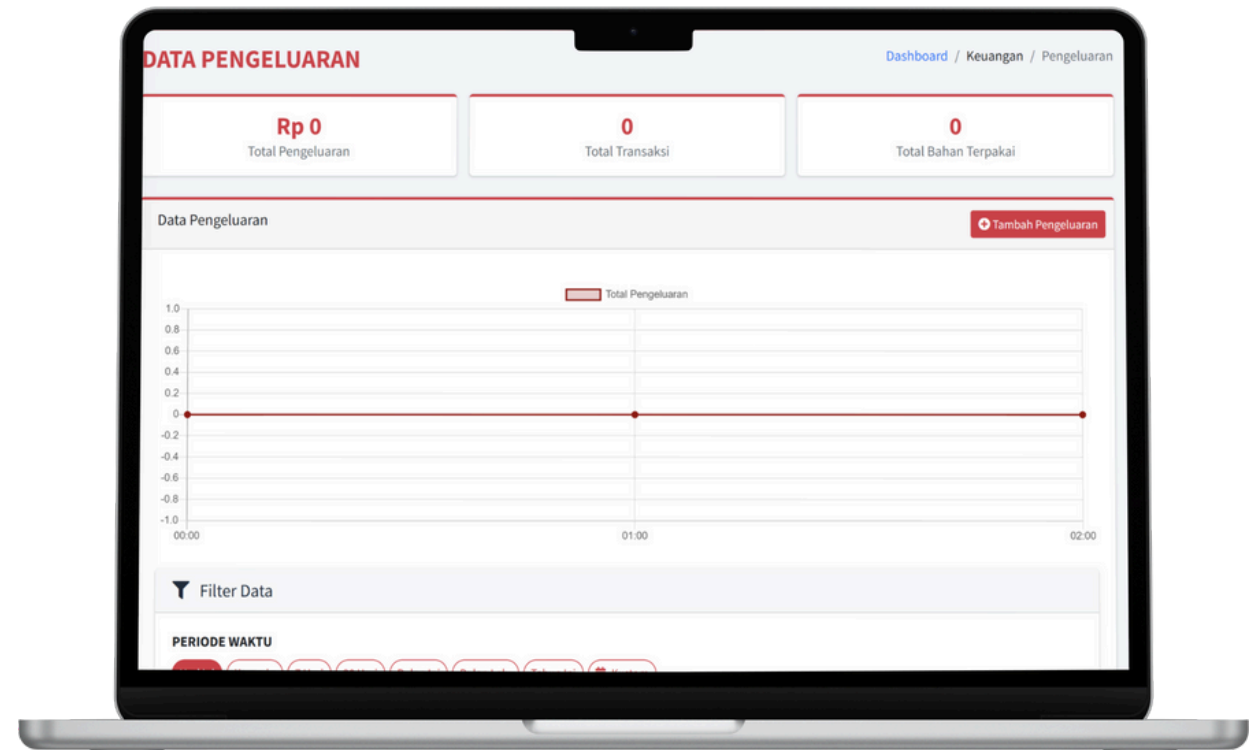
Pemasukan

Menu Pemasukan digunakan oleh pengguna UMKM untuk mencatat dan memantau pemasukan usaha secara berkala. Sistem menampilkan total pemasukan, jumlah transaksi, dan produk terjual dalam bentuk angka dan grafik. Pengguna dapat menambahkan data pemasukan baru dan memfilter data berdasarkan periode waktu, kategori, atau produk tertentu. Jika tidak ada data yang sesuai, sistem akan menampilkan keterangan “Data Kosong”.



Pengeluaran

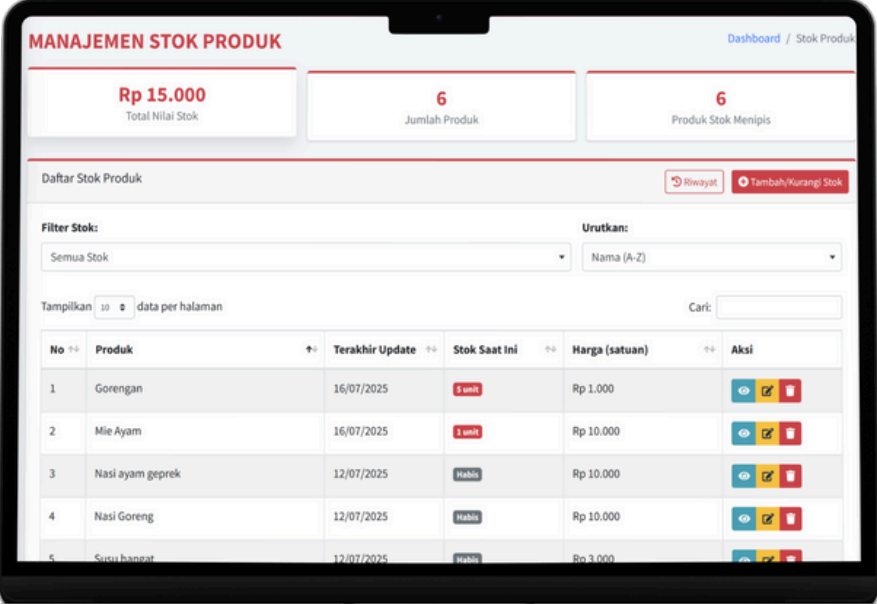
Menu Pengeluaran digunakan untuk mencatat seluruh biaya operasional atau pengeluaran yang terjadi dalam usaha. Pengguna dapat menambahkan data pengeluaran baru dan memantau total pengeluaran beserta jumlah transaksi melalui tampilan angka dan grafik. Tersedia fitur filter berdasarkan waktu dan kategori untuk mempermudah pencarian data. Jika tidak ada data yang ditemukan sesuai filter, sistem akan menampilkan keterangan “Data Kosong”.



Stok Produk

Menu Stok Produk digunakan untuk mengelola ketersediaan produk secara real-time. Di halaman ini, pengguna dapat melihat total nilai stok, jumlah produk yang tersedia, dan jumlah produk yang stoknya menipis. Setiap produk ditampilkan bersama informasi stok saat ini, harga satuan, dan waktu terakhir diperbarui. Pengguna bisa menambah atau mengurangi stok melalui tombol khusus, serta melihat riwayat perubahan stok yang pernah dilakukan.

Sistem juga menyediakan fitur pencarian, filter, dan pengurutan untuk mempermudah pengelolaan produk, serta tombol aksi untuk melihat detail, mengedit, atau menghapus data produk. Saat melakukan perubahan stok, pengguna dapat memilih tipe operasi (tambah atau kurangi), menentukan tanggal, menambahkan catatan opsional, serta memasukkan jumlah perubahan untuk satu atau lebih produk sekaligus.

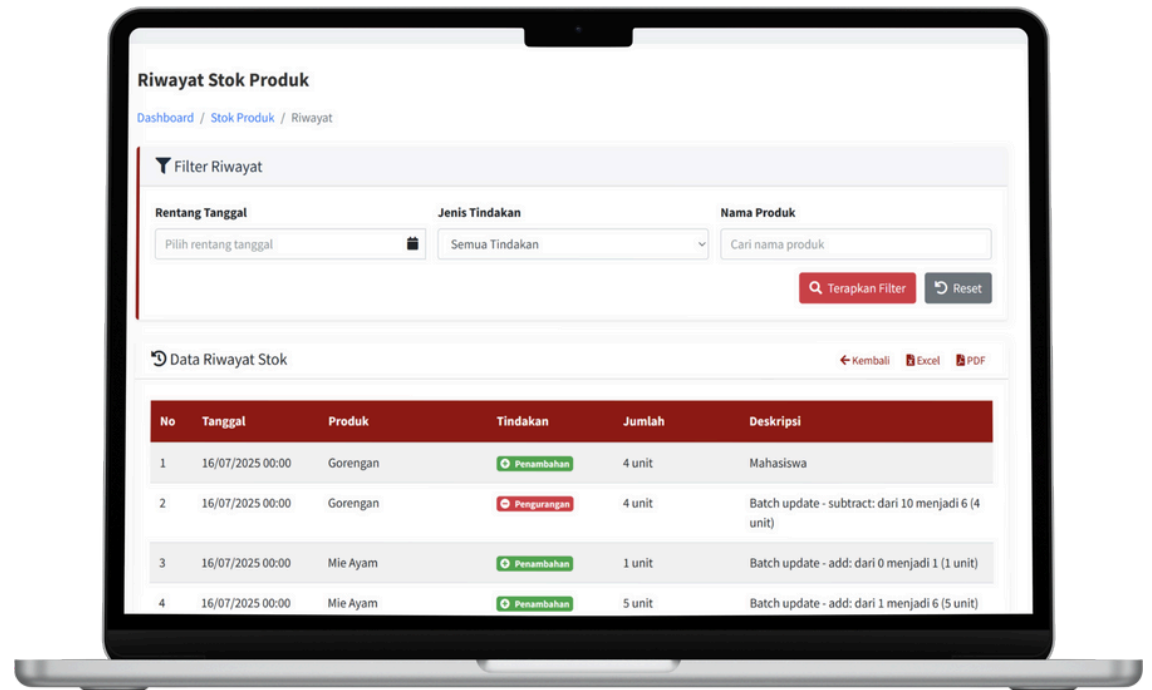
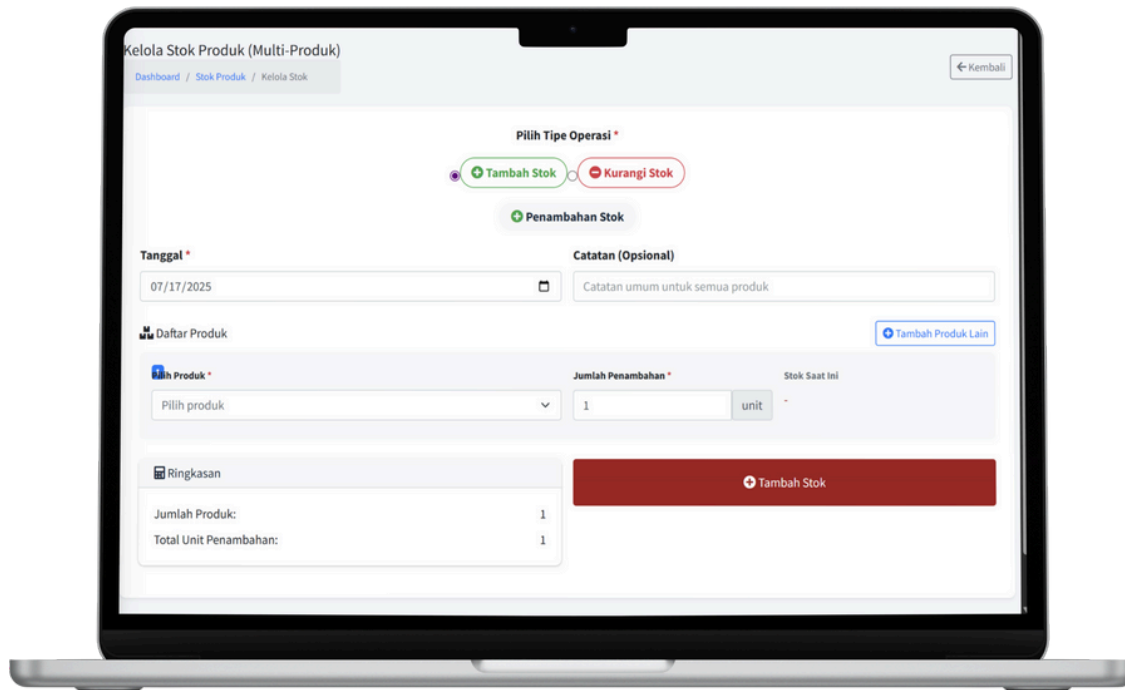


No	Produk	Terakhir Update	Stok Saat Ini	Harga (satuan)	Aksi
1	Gorengan	16/07/2025	5 unit	Rp 1.000	[Detail] [Edit] [Hapus]
2	Mie Ayam	16/07/2025	1 unit	Rp 10.000	[Detail] [Edit] [Hapus]
3	Nasi ayam geprek	12/07/2025	Habis	Rp 10.000	[Detail] [Edit] [Hapus]
4	Nasi Goreng	12/07/2025	Habis	Rp 10.000	[Detail] [Edit] [Hapus]
5	Susu hangat	12/07/2025	Habis	Rp 3.000	[Detail] [Edit] [Hapus]





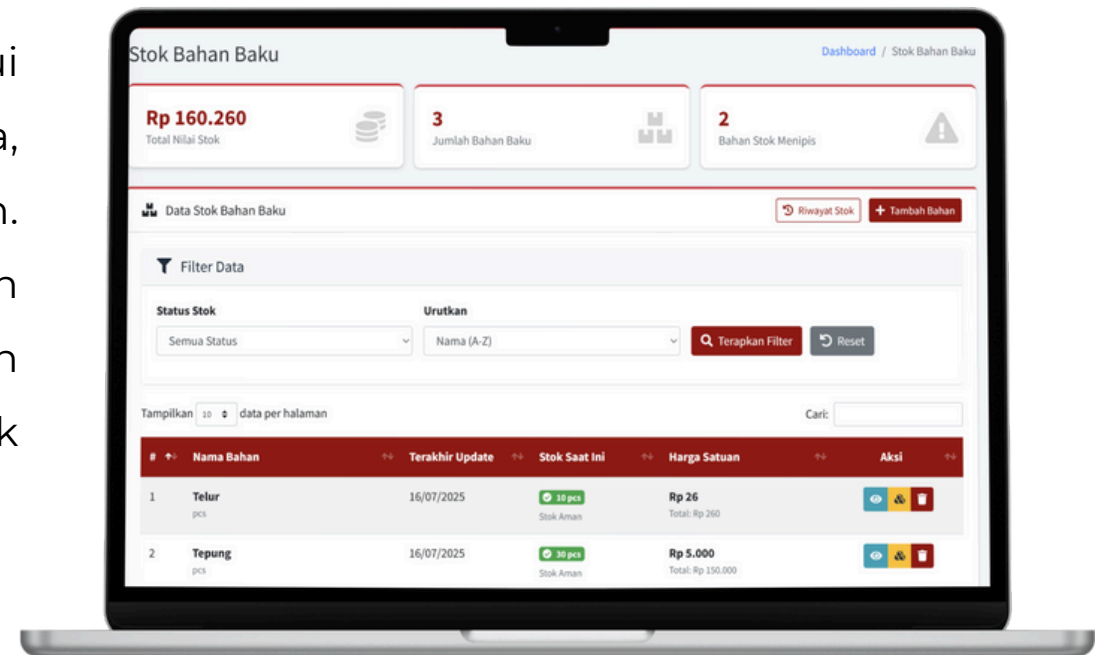
Stok Produk



Stok Bahan Baku

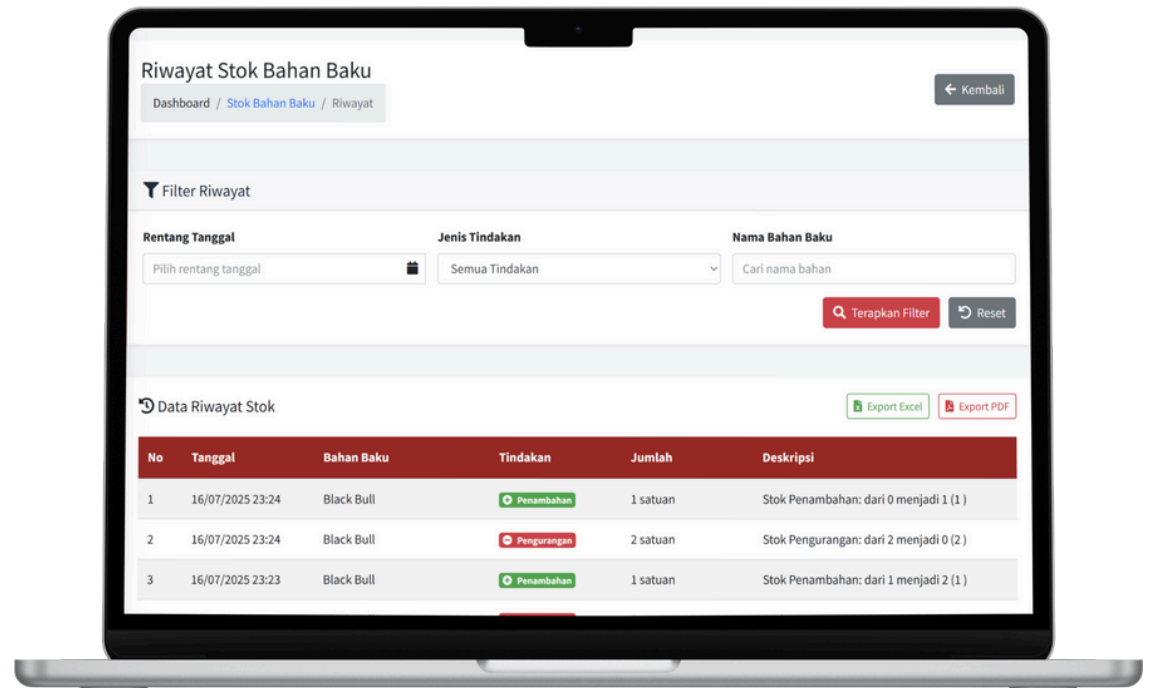
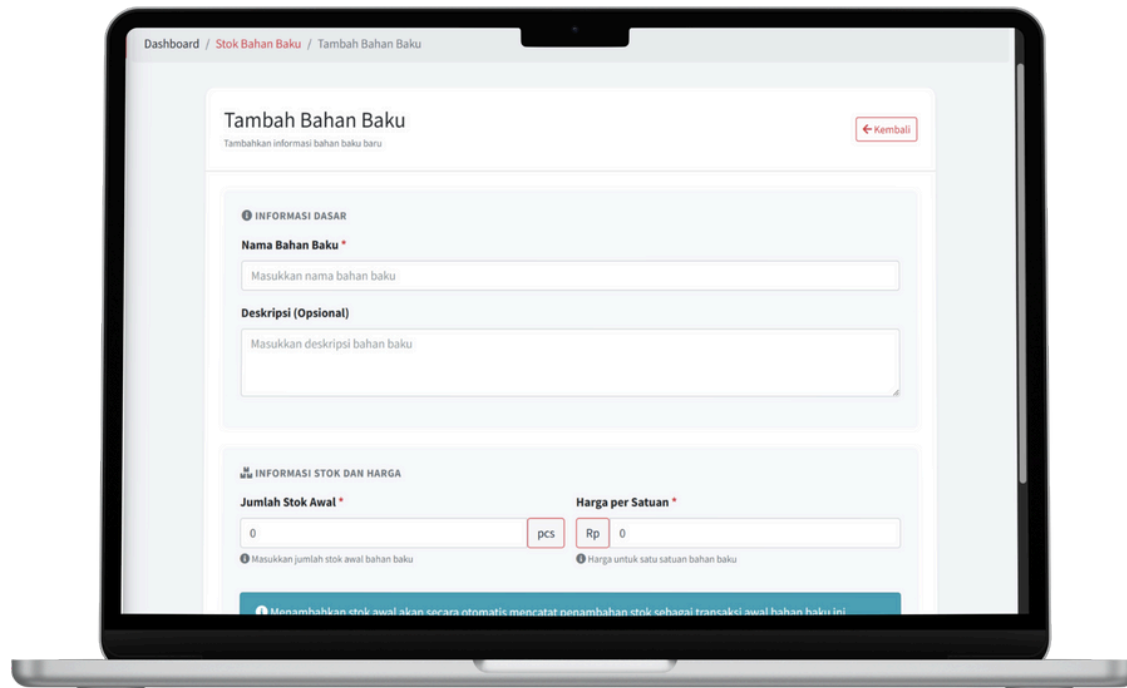
Menu Stok Bahan Baku digunakan untuk mencatat dan memantau ketersediaan bahan baku yang digunakan dalam proses produksi. Sistem menampilkan total nilai stok, jumlah bahan baku yang tersedia, serta jumlah bahan yang stoknya mulai menipis. Setiap item ditampilkan dengan informasi nama bahan, jumlah stok saat ini, harga satuan, dan waktu terakhir diperbarui.

Pengguna dapat menambahkan bahan baru melalui tombol “Tambah Bahan”, melengkapi informasi nama, deskripsi, jumlah stok awal, dan harga per satuan. Sistem juga menyediakan fitur riwayat perubahan stok serta filter dan pencarian untuk mempermudah manajemen data. Seluruh transaksi penambahan stok akan tercatat otomatis sebagai histori stok awal.





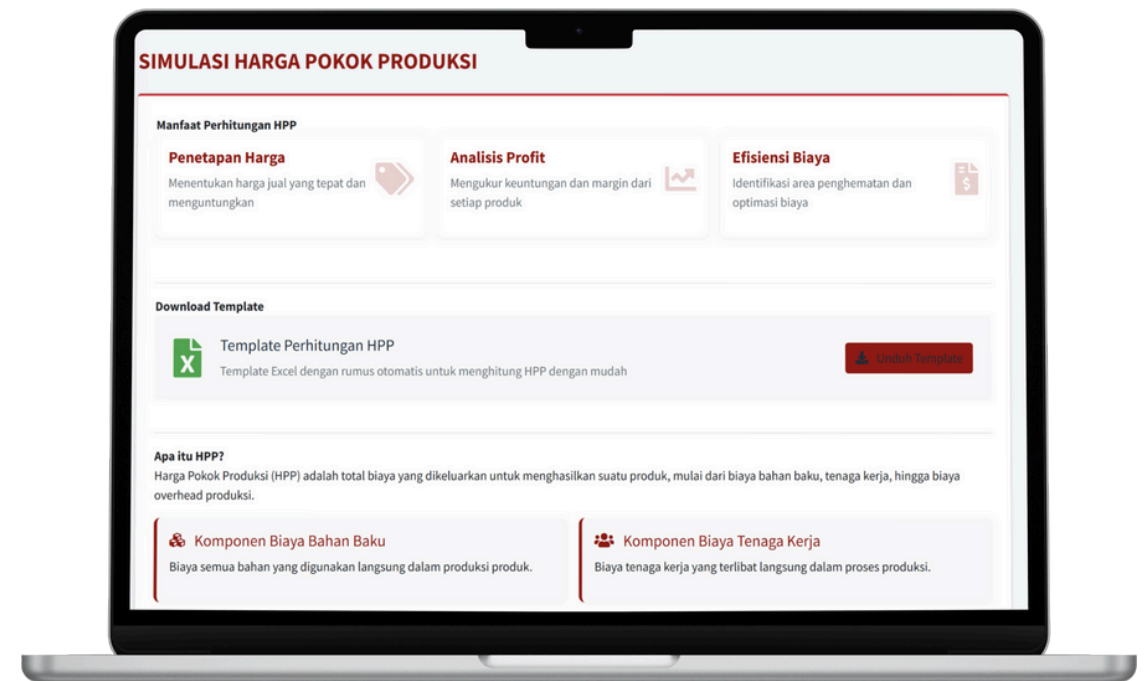
Stok Bahan Baku



Simulasi HPP

Menu Simulasi HPP membantu pengguna menghitung total biaya produksi untuk menentukan harga jual yang tepat dan menguntungkan. Sistem menyediakan template Excel yang dapat diunduh dan diisi langsung oleh pengguna. Perhitungan HPP ini mencakup seluruh komponen biaya seperti bahan baku, tenaga kerja, biaya overhead, dan biaya lainnya.

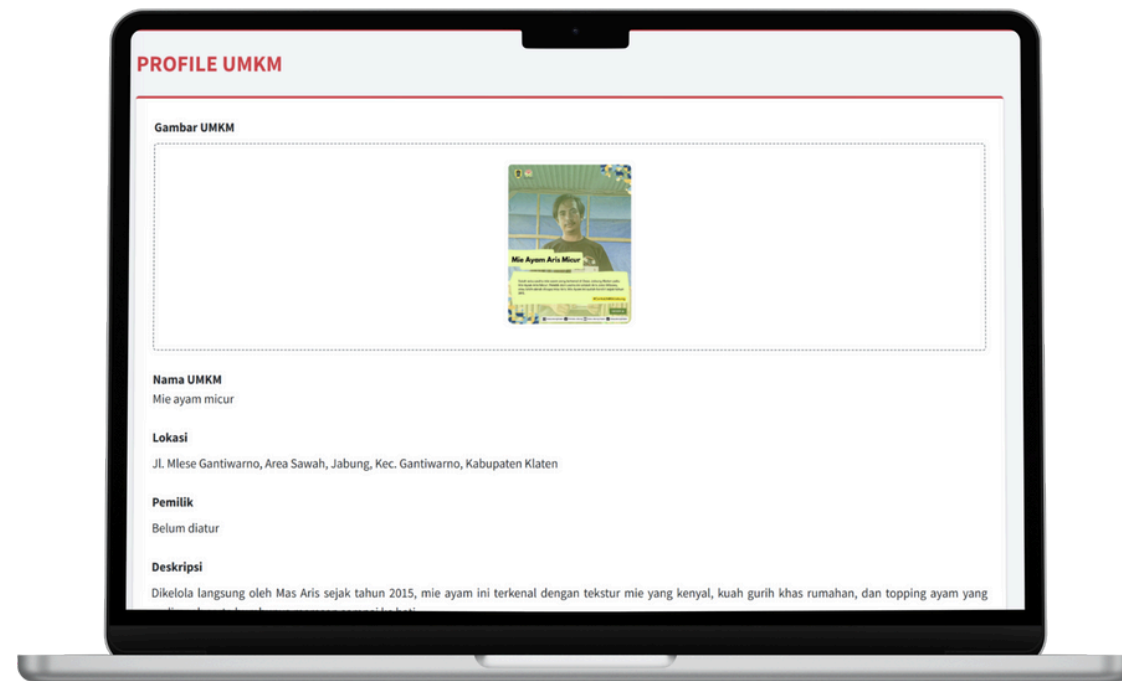
Manfaat dari fitur ini antara lain membantu menetapkan harga secara akurat, menganalisis profit dan margin produk, serta mengidentifikasi peluang efisiensi biaya. Pengguna cukup mengikuti langkah-langkah mulai dari mengunduh template, mengisi data produksi, mereview hasil perhitungan, hingga menentukan harga jual berdasarkan simulasi margin keuntungan yang diinginkan.



Profil UMKM

Pada menu Profil UMKM, pengguna dapat mengisi dan mengelola informasi usaha seperti nama UMKM, lokasi, deskripsi, kontak, gambar profil, jadwal operasional, serta link ke marketplace seperti Tokopedia, Shopee, dan TikTok Shop. Informasi ini menjadi identitas utama yang akan ditampilkan secara publik.

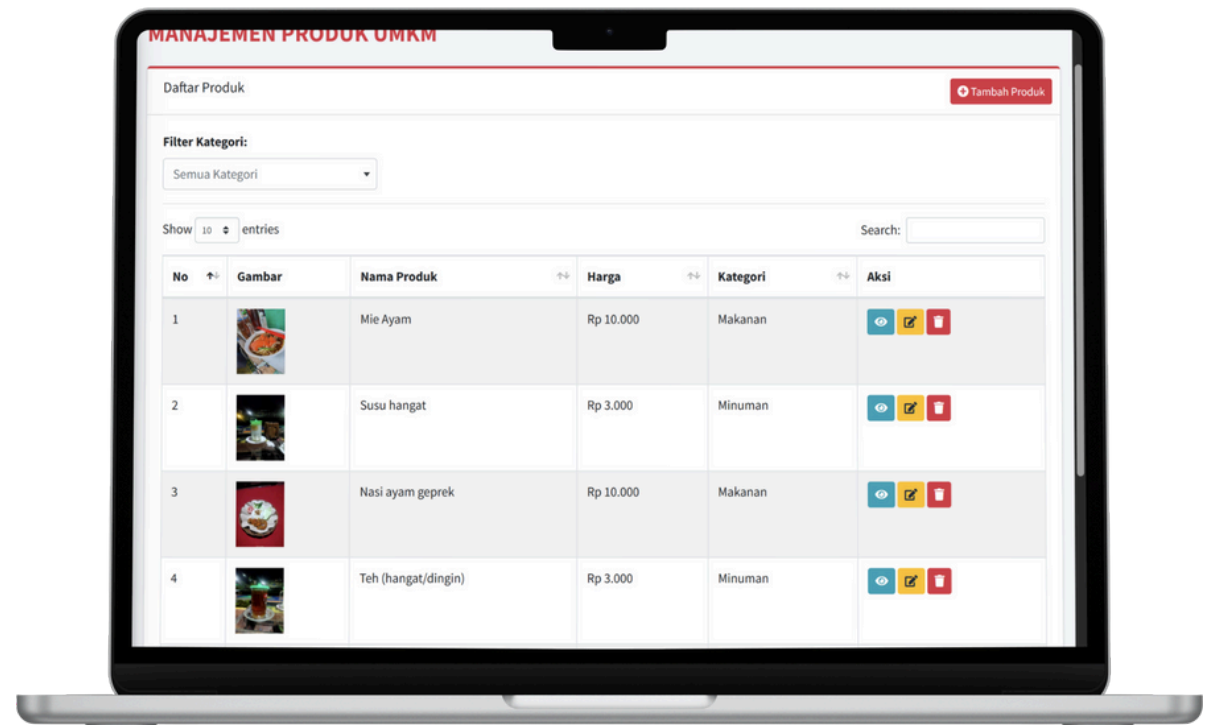
Status UMKM seperti Active, Inactive, atau Rejected tidak ditentukan secara otomatis oleh kelengkapan data, melainkan diatur langsung oleh Superadmin melalui dashboard manajemen. Artinya, meskipun data profil telah diisi, UMKM tetap tidak akan tampil ke publik sampai statusnya diaktifkan oleh pihak pengelola.



Produk UMKM

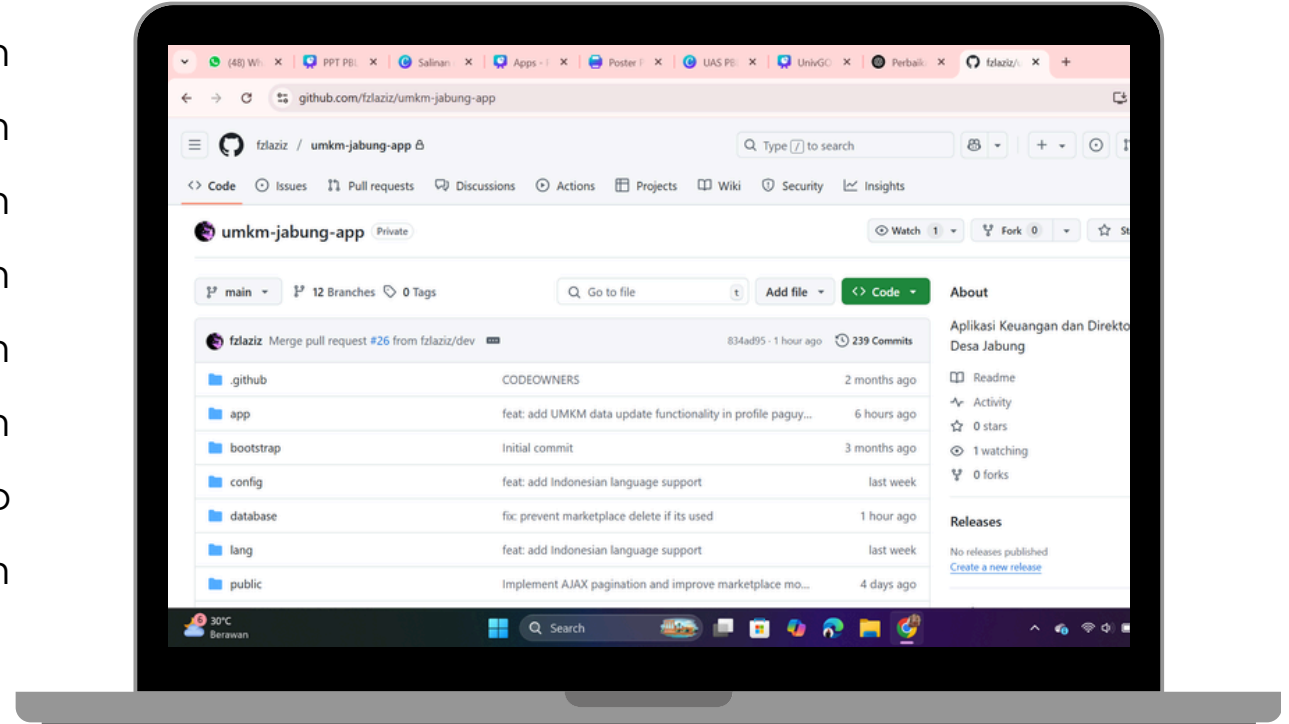
Menu ini digunakan untuk menampilkan daftar produk yang dimiliki oleh UMKM, lengkap dengan informasi seperti nama, harga, kategori, dan deskripsi produk. Semua produk ditampilkan dalam bentuk tabel yang dapat difilter dan dicari dengan mudah.

Selain menampilkan produk, pengguna juga dapat menambahkan produk baru melalui formulir input yang disediakan, termasuk mengunggah gambar, menambahkan link ke marketplace seperti Tokopedia, Shopee, dan TikTok Shop, serta mengelola produk melalui fitur edit dan hapus.



Kolaborasi GitHub

GitHub digunakan untuk memudahkan kolaborasi dengan memisahkan pengembangan fitur ke dalam branch berbeda. Ini membuat proses pengembangan lebih terorganisir. Kami juga mengutamakan readability kode dan menerapkan conventional commits untuk setiap perubahan, sehingga memudahkan tim dalam memahami setiap pembaruan kode.





**POLITEKNIK NEGERI
SEMARANG**

**D3 - Teknik Informatika
Teknik Elektro**



**SEKIAN
TERIMA KASIH**

Sekali lagi, terima kasih atas kesempatan ini.
Sampai jumpa!



SWATANTRA

Kesimpulan

Dari keseluruhan proyek ini masi ada beberapa kekurangan yang mungkin bisa di perbaiki. Dengan adanya website umkm ini, semoga bisa membantu masyarakat paguyuban swatantra dalam mengembangkan umkm pada paguyuban swatantra dan memberikan manfaat terutama pada masyarakat desa jabung.

